

# Obsah

<b>O autorovi</b> . . . . .	<b>7</b>
<b>Předmluva</b> . . . . .	<b>8</b>
<b>Foreword</b> . . . . .	<b>9</b>
<b>Úvod</b> . . . . .	<b>10</b>
<b>1. Trendy a dilemata rozvoje podnikání</b> . . . . .	<b>13</b>
1.1 Dopady globalizace na podnikání . . . . .	13
1.2 Teorie firmy a podnikání . . . . .	17
Pohled mikroekonomie . . . . .	17
Pohledy dalších vědních oborů . . . . .	18
1.3 Systémové pojetí podnikatelství . . . . .	19
Systémový přístup . . . . .	20
Pojetí podnikatelství jako systému . . . . .	22
Historické souvislosti podnikatelství . . . . .	23
Nástin základních pohledů a výchozích pojmů . . . . .	25
1.4 Soudobé principy podnikání . . . . .	30
Princip všeobecný . . . . .	31
Princip výchozí . . . . .	31
<b>2. Podnikatelský potenciál</b> . . . . .	<b>33</b>
2.1 Konkurenceschopnost jako potenciál . . . . .	33
2.2 Základní principy vzniku a transformací potenciálů . . . . .	34
Princip první: <i>gnoseologický</i> . . . . .	35
Princip druhý: <i>kauzality a formy</i> . . . . .	36
Princip třetí: <i>přitažlivosti</i> . . . . .	40
Princip čtvrtý: <i>užitečnosti</i> . . . . .	41
Princip pátý: <i>závislosti</i> . . . . .	43
Princip šestý: <i>odstředivosti</i> . . . . .	43
Princip sedmý: <i>synergický</i> . . . . .	44
Princip osmý: <i>princip svobody</i> . . . . .	46
Princip devátý: <i>princip vývoje</i> . . . . .	48
Princip desátý: <i>princip rotace</i> . . . . .	49
Princip jedenáctý: <i>míry nezvratnosti jevů</i> . . . . .	49
2.3 Vymezení a měření podnikatelského potenciálu . . . . .	51
<b>3. Firma a synergie podnikatelského potenciálu</b> . . . . .	<b>54</b>
3.1 Vymezení firmy s ohledem na její potenciály . . . . .	54
3.2 Model formování potenciálu firmy . . . . .	59
<b>4. Dimenze konkurenceschopnosti firem</b> . . . . .	<b>65</b>
4.1 Pojetí konkurence . . . . .	65
Pojetí konkurence v mikroekonomii . . . . .	65
Marketingově orientované teorie konkurence . . . . .	69

Pojetí konkurence v zorném úhlu řízení prosperity firmy . . . . .	75
Poznámka k dalším pojetím . . . . .	81
4.2 Nové dimenze pojetí konkurenceschopnosti firem . . . . .	81
<b>5. Realita a trendy v podnikání . . . . .</b>	<b>89</b>
5.1 Statistická fakta, interpretace a argumenty . . . . .	89
5.2 Nová typologie podnikání . . . . .	94
<b>6. Ekonomie času v podnikání jako konkurenční potenciál . . . . .</b>	<b>102</b>
6.1 Prostor a čas . . . . .	102
6.2 Ekonomie času malých firem . . . . .	104
6.3 Ekonomie času a inovační proces . . . . .	106
Inovace a ekonomie času . . . . .	106
Dynamika podnikání a ekonomie času . . . . .	110
6.4 Ekonomie času globálně fungujících firem . . . . .	117
Srovnání výsledků simulací s empirickými poznatky . . . . .	117
Shrnutí poznatků – zákonitosti vztahu kvantity a kvality „času“ . . . . .	119
6.5 Ekonomie času inovačního procesu a morfologie firmy . . . . .	123
Firma ve znalostní společnosti . . . . .	123
Vnitřní rozporuplnost ekonomie času inovačního a investičního procesu . . . . .	128
<b>7. Synergický efekt konkurenčního boje . . . . .</b>	<b>133</b>
7.1 Konkurence a spolupráce – zákony nejsilnějšího a nejslabšího . . . . .	133
7.2 „Synergická“ spojení v podnikání – sítě, aliance, klastry aj. . . . .	138
Vertikální a horizontální rozměr pojetí sítí konkurenčních potenciálů . . . . .	138
Transformační proces organizace konkurenčního potenciálu firmy . . . . .	142
7.3 Pyramida synergického podnikání . . . . .	149
Synergické podnikání – soudobý trend posilování konkurenčního potenciálu a dynamiky podnikání . . . . .	149
Několik praktických poznatků . . . . .	158
7.4 Předpokládané trendy synergie konkurenčního boje – erupční klastry . . . . .	161
<b>Závěr . . . . .</b>	<b>173</b>
<b>Dodatky . . . . .</b>	<b>174</b>
Dodatek č. 1: Měření potenciálu . . . . .	174
Dodatek č. 2: Příklad zjednodušené globální diagnózy potenciálů malé firmy . . . . .	177
Dodatek č. 3: Stručná charakteristika „totální diagnózy“ podnikatelského potenciálu (pod označením „GM-TREND“). . . . .	181
<b>Seznam pramenů . . . . .</b>	<b>186</b>
Poznámka k seznamu pramenů: . . . . .	194
<b>Slovník vybraných pojmů . . . . .</b>	<b>195</b>
<b>Abstrakt/Abstract . . . . .</b>	<b>197</b>