

Obsah

Contents

6. Proměna základní organizační jednotky globální ekonomiky	
The change of the key organizational unit of a global economy	7
6.1 Státy	
6.1 States	7
6.2 Nadnárodní společnosti	
6.2 Multinational companies	12
6.2.1 Charakteristika	
6.2.1 Characteristics	12
6.2.2 Vznik, vývoj a organizační struktura	
6.2.2 The origin, development and organizational structure	13
6.2.3 Přímé zahraniční investice jako stěžejní projev NNS	
6.2.3 FDI as a key expression of TNC	17
6.2.4 Role nadnárodních společností v současné ekonomice a regionech	
6.2.4 Role of multinational companies in the current economy and regions	25
6.2.5 Geografické perspektivy nadnárodních společností	
6.2.5 Geographical perspectives of multinational companies	27
6.3 Globální komoditní a hodnotové řetězce a produkční sítě	
6.3 Global commodity and value chains and production networks	30
6.3.1 Typologie globálních produkčních sítí	
6.3.1 Typology of global production networks	33
6.3.2 Stěžejní prvek GPN – upgrading	
6.3.2 The key element of GPN – upgrading	35
6.3.3 Pozice firmy v rámci sítě	
6.3.3 The position of company within the network	37
7. Prostorová koncentrace (nejen) průmyslu v globální ekonomice	
Spatial concentration of industry in global economy	43
7.1 Klastry	
7.1 Clusters	45
7.2 Průmyslové zóny	
7.2 The industrial zones	52
Závěr na příkladu automobilového průmyslu: proměny odvětví v globalizované ekonomice	
Conclusion on the example of the automotive industry: the changes of the industry in globalized economy	57
8.1 Vývoj a základní charakteristiky automobilového průmyslu	
8.1 Development and basic characteristic of automotive industry	57

8.2 Role automobilového průmyslu v národní a globální ekonomice	
8.2 The role of automotive industry in national and global economy	60
8.3 Automobilový průmysl a globální produkční sítě	
8.3 Automotive industry and global production networks	62

Literatura	
Literature	69

Obsah – I. část	
Contents – part I.	81