

Slovo rektora

Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze založila v roce 2008 jako první v České republice dvouletý pilotní projekt Management umění, jehož cílem bylo přizvat zavedení nového předmětu pro studenty i pedagogy VŠUP. Širovější příbuznost tohoto prokázal úspěšnost tohoto nového předmětu s osmým XIB ze Management umění, které stane součástí studijní nabídky Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze.

Obsah

Slovo rektora		7
Úvod		9
Marta Smolíková	Úvod do managementu umění	11
Marta Smolíková	Oblasti, potenciál a trendy managementu umění	15
Marta Smolíková	Kulturní politika	21
Milena Dragičević Šešić	Globální sociokulturní prostředí	31
Dušan Ondrušek	Projekt a projektový cyklus	41
Lenka Zemanová	Imaginární projekt Moje první autorská výstava	61
Marta Smolíková	Fundraising uměleckých projektů a veřejná prospěšnost	65
Michael Kaiser	Dvacet pravidel úspěšného fundraisingu	69
Dušan Ondrušek	Komunikace v uměleckém týmu	73
Marta Smolíková	Práce s médii a veřejností	93
Petra Žikovská	Základy práva smluvního a práv duševního vlastnictví	107
Tomáš Hrivnák	Branding: značky, znaky a příznaky	127
Dušan Ondrušek	Organizační rozvoj a strategické plánování	139
Pavel Šik	Vedení ekonomické agentury, finanční management a účetnictví	149
Slovníček pojmů		153
Užitečné informace a odkazy		162
O autorech		165