
Stručný obsah

Úvod	15
Kapitola 1: Vy: Programátor a optimalizátor	19
Kapitola 2: Základy optimalizace pro vyhledávače	31
Kapitola 3: Lákavé URL vstřícné k vyhledávačům	55
Kapitola 4: Přemístění obsahu a stavové kódy HTTP	93
Kapitola 5: Duplicitní obsah	111
Kapitola 6: HTML a JavaScript vhodné pro vyhledávače	135
Kapitola 7: Webové kanály a sociální záložky	167
Kapitola 8: Nefér techniky SEO (black hat SEO)	191
Kapitola 9: Mapy webu	219
Kapitola 10: Vábnička na odkazy	231
Kapitola 11: Cloaking, cílení podle pozice a obsluha požadavků podle IP-adresy	239
Kapitola 12: Optimalizace pro vyhledávače s ohledem na cizí jazyky	265
Kapitola 13: Řešení technických problémů	271
Kapitola 14: Případová studie: Vývoj elektronického obchodu	283
Kapitola 15: Webová pohotovost: Když už máte web	307
Kapitola 16: WordPress: Vytváření blogu optimalizovaného pro vyhledávače	313
Příloha A: Jednoduché regulární výrazy	337
Slovník pojmů	367
Rejstřík	375

Obsah

O autorech	13
Poděkování	13
Úvod	15
Komu je tato kniha určena	15
Co se z knihy naučíte	16
Kontakty na autory	17
Typografické konvence	17
Zdrojové kódy	18
Poznámka redakce českého vydání	18
Kapitola 1: Vy: Programátor a optimalizátor	19
Kdo jste?	20
Co je třeba se naučit?	21
SEO a architektura webu	22
Optimalizovat nelze dodatečně	23
Komunikace při rozhodování o architektuře	23
Maličkosti v architektuře vás mohou potopit, nebo vynést na výsluní	23
Příprava písečku	24
Instalace XAMPP	25
Příprava pracovní složky	27
Příprava databáze	29
Shrnutí	30
Kapitola 2: Základy optimalizace pro vyhledávače	31
Úvod do optimalizace	31
Hodnota odkazu	32

Google PageRank	33
Pár slov o použitelnosti a přístupnosti	34
Faktory ovlivňující řazení výsledků vyhledávání	35
Faktory ve stránce	35
Viditelné faktory ve stránce	36
Neviditelné faktory ve stránce	38
Faktory závislé na čase	39
Vnější faktory	40
Možné postihy od vyhledávače	44
Efekt pískoviště Google	44
Postih expirované domény	45
Postih duplicitního obsahu	45
Vedlejší index Google	45
Zdroje a nástroje	46
Webové analýzy	46
Průzum trhu	46
Výzkum klíčových slov	49
Rozšíření prohlížečů	51
Komunitní fóra	52
Zdroje a blogy o vyhledávacích strojích	52
Shrnutí	53
Kapitola 3: Lákavé URL vstřícné k vyhledávačům	55
Proč na URL záleží?	56
Statické a dynamické URL	56
Statické URL	57
Dynamické URL	57
URL a míra prokliku	58
URL a duplicitní obsah	58
URL v běžném životě	59
Příklad č. 1: Dynamické URL	59
Příklad č. 2: Číselné přepisované URL	61
Příklad č. 3: Přepisované URL obsahující klíčová slova	61
Udržování konzistence URL	62
Přepisování URL	63
Instalace mod_rewrite	65
Testování mod_rewrite	66
Úvod do regulárních výrazů	71
Přepisování URL a PHP	76
Přepisování číselných URL se dvěma parametry	77
Přepisování URL s klíčovými slovy	80
Vytvoření továrny na odkazy	81
Stránkování a přepisování URL	88
Přepisování obrázků a streamovaných médií	88

Problémy, které přepisování nevyřeší	91
Varování na závěr	92
Shrnutí	92
Kapitola 4: Přemístění obsahu a stavové kódy HTTP	93
Stavové kódy HTTP	94
Přesměrování pomocí kódů 301 a 302	95
Kód 301	97
Kód 302	97
Odstranění stránek pomocí 404	98
Zabránění indexování chybových stran pomocí kódu 500	99
Přesměrování pomocí PHP a mod_rewrite	100
Použití přesměrování při změně názvu souboru	101
Oprava URL	105
Správné zacházení s více doménovými jmény	105
Použití přesměrování ke změně doménového jména	106
Převod URL do kanonické formy: www.example.com versus example.com	107
Kanonikalizace URL: /index.php oproti /	107
Další typy přesměrování	110
Shrnutí	110
Kapitola 5: Duplicitní obsah	111
Příčiny a dopady duplicitního obsahu	112
Duplicitní obsah v důsledku architektury webu	112
Duplicitní obsah v důsledku krádeže obsahu	112
Vyřazení duplicitního obsahu	113
Použití elementu meta robots	113
Vyřazení pomocí vzorů v robots.txt	114
Další příklady robots.txt	116
Tipy pro robots.txt	117
Dynamické generování souboru robots.txt	118
Co robots.txt nedokáže	118
Řešení běžných případů duplikovaných stránek	119
Tiskové verze stránek	119
Navigační odkazy a drobečková navigace	119
Stránky s podobným obsahem	121
Stránky s duplicitami v elementu meta nebo v titulku	122
Problémy s převodem URL do kanonické formy	122
Identifikátory sezení v URL	122
Další parametry navigačních URL	123
Přidružené stránky	123
Přesměrování URL s doplňkovým parametrem	124
Shrnutí	134

Kapitola 6: HTML a JavaScript vhodné pro vyhledávače	135
Celková architektura	135
JavaScript vhodný pro vyhledávače	136
JavaScriptové odkazy	136
DHTML nabídky	137
Dynamicky zobrazovaná (popup) okna	137
Implementace navigace do dynamicky otevíraných oken	138
Vyskakující okna v DHTML	144
Indexovatelné obrázky a grafický text	144
HTML vhodné pro vyhledávače	155
Strukturální elementy HTML	155
Důležitost textu a tabulky	156
Rámy	159
Formuláře	159
Vlastní značkovací jazyk použitý ke generování HTML vhodného pro vyhledávače	160
Flash a AJAX	164
Vyvážený přístup	164
Shrnutí	165
Kapitola 7: Webové kanály a sociální záložky	167
Webové kanály	167
RSS a Atom	168
Vytváření kanálů RSS	170
Sdružování kanálů RSS a Atom	176
Další zdroje sdruženého obsahu	180
Sociální záložky	180
Shrnutí	189
Kapitola 8: Nefér techniky SEO (black hat SEO)	191
Co znamená „black hat“ a „white hat“?	192
Přízpůsobení pravidel	193
Technická analýza black hat technik	195
Jak předejit útokům	195
Útoky vkládáním kódu HTML	195
Předcházení komentářových útoků pomocí nofollow	198
Ošetření uživatelského vstupu	203
Vyžádání lidského vstupu	208
Útoky pomocí přesměrování kódem HTTP 301	214
Použití přesměrování kódem HTTP 302	215
Využití robots.txt k vyřazení presmeruj.php	215
Řešení s využitím databáze	215
Krádež obsahu	216
Kupování odkazů	216

Digital Point Co-op, Link Vault	217
Shrnutí	217
Kapitola 9: Mapy webu	219
Tradiční mapy webu	219
Mapy webu pro vyhledávače	220
Mapy webu pro Google	221
Mapy webu pro Yahoo!	223
Generování mapy webu v kódu	223
Jak dát Googlu vědět o změnách	229
Standardní protokol Sitemaps.org	230
Shrnutí	230
Kapitola 10: Vábnička na odkazy	231
Hákování odkazů	232
Informační háčky	232
Novinkové háčky	232
Zábavné háčky	232
„Čertovské“ háčky	233
Běžné příklady vábniček na odkazy	233
Interaktivní vábničky na odkazy: Navlékněte programovací montérky!	233
Případová studie: Koláčky osudu	234
Shrnutí	238
Kapitola 11: Cloaking, cílení podle pozice a obsluha požadavků podle IP-adresy	239
Cloaking, cílení podle pozice a obsluha podle IP-adresy	239
Blíže o cílení podle zeměpisné polohy	240
Etický rozbor cloakingu	241
Nástrahy cloakingu	242
Použití elementu meta noarchive	243
Implementace cloakingu	243
Cloaking – případové studie	254
Záměna obrázků za text	254
Přesměrování obsahu vyřazeného z indexování na nevyřazený obsah	255
Zpřístupnění zpoplatněného obsahu pouze pro vyhledávače	255
Vypnutí předávání identifikátoru sezení přes URL pro vyhledávače	255
Další implementace cloakingu	256
Implementace cílení podle zeměpisné polohy	256
Shrnutí	263

Kapitola 12: Optimalizace pro vyhledávače s ohledem na cizí jazyky	265
Rady pro optimalizaci v cizích jazycích	265
Označení jazyka a regionu	266
Umístění serveru a doménové jméno	266
Pokud možno uveďte adresu zahraniční lokace	267
Řešení diakritiky	267
Spamování v cizích jazycích	269
Shrnutí	270
Kapitola 13: Řešení technických problémů	271
Nespolehlivý hosting nebo DNS	271
Změna hostingové společnosti	272
Křížové odkazy	273
Testování více verzí webu najednou s ohledem na optimalizaci	275
Odhalení nefunkčních odkazů	276
Shrnutí	282
Kapitola 14: Případová studie: Vývoj elektronického obchodu	283
Zjišťování požadavků	283
Implementace katalogu produktů	284
Shrnutí	306
Kapitola 15: Webová pohotovost: Když už máte web	307
1. Vytvořte mapy webu	307
2. Vytvořte webové kanály	308
3. Opravte duplicity v titulcích a elementech meta	308
4. Vytvořte odkazy v uznávaných webových adresářích	308
5. Obchodujte a vyměňujte odkazy	308
6. Kupujte odkazy	309
7. Tvořte vábničky na odkazy	309
8. Přidejte možnost pro ukládání sociálních záložek	309
9. Pište blog, založte fórum	310
10. Mějte alternativu k technologiím Flash a AJAX	310
11. Nestaňte se obětí black hat optimalizace	310
12. Zkontrolujte svoje URL	311
13. Vyhňte se duplicitnímu obsahu	311
14. Odstraňte z URL identifikátory sezení	311
15. Upravte faktory ve stránce	311
Shrnutí	312

Kapitola 16: WordPress: Vytváření blogu optimalizovaného pro vyhledávače	313
Instalace WordPressu	314
Zapnutí trvalých odkazů (permalinků)	316
Akismet: prevence komentářového spamu	319
Sociable: ikony pro sociální záložky	320
WP-Email: „doporuč přátelům“	321
Rozšíření Chicklet Creator	322
Rozšíření Sitemap Generator	323
Rozšíření Google Sitemaps	325
Rozšíření pro tlačítko Digg	328
Oprava stránkování	330
Odstranění duplicit obsahu	332
Roletové nabídky a vyřazení odkazů kategorií	332
Výtah z obsahu článků	333
Nastavení blogu jako úvodní stránky	334
Shrnutí	335
Příloha A: Jednoduché regulární výrazy	337
Nalezení jednotlivých znaků	338
Hledání sekvence znaků, z nichž se každý vyskytuje jednou	342
Metaznaky	345
Hledání shod s volitelnými znaky	352
Hledání shody pro více volitelných znaků	355
Další operátory počtu výskytů	358
Kvantifikátor *	358
Kvantifikátor +	360
Syntaxe složených závorek	362
Syntaxe {n}	362
Syntaxe {n,m}	362
{0,m}	363
{n,m}	365
{n,}	366
Slovník pojmů	367
Rejstřík	375