

Obsah

O autorece	9
Úvod	11
ČÁST I: Organizační předpoklady řízení IS	15
1. Informační systém, jeho struktura a vztah k systému řízení	17
1.1 Úvod do terminologie	17
1.2 Vztah informačního systému k systému řízení	20
2. Role informačního manažera a tvorba informační strategie	25
2.1 Informační manažer	25
2.2 Příprava informační strategie firmy	27
3. Možné přístupy k aktualizaci informačního systému a informačních a komunikačních technologií	35
3.1 Možnosti inovace IS/ICT	35
3.2 Využití systémové integrace	40
3.3 Outsourcing	42
3.4 Pronajímání aplikací, služeb a hostování na webu	43
4. Řízení efektů z investic do informačních a komunikačních technologií	47
4.1 Odhad nákladů a tvorba matice přínosů	48
4.2 Využití měření při sledování přínosů	49
4.3 Neformalizovaný přístup k hodnocení možných přínosů	50
4.3.1 Matice přínosů	54
ČÁST II: Klíčové aplikace současnosti	59
5. Správa dokumentů a její podpora ICT	61
5.1 Základní komponenty systémů pro správu dokumentů	62
5.1.1 Získávání	63
5.1.2 Správa dokumentů a skupinová spolupráce	66

5.1.3	Ukládání dokumentů, jejich zabezpečení a integrace	68
5.1.4	Doručení dokumentů, automatizace firemních procesů a bezpečnost dokumentů	69
5.2	Typy systémů pro práci s dokumenty	71
5.2.1	Systémy pro správu dokumentů	71
5.2.2	Systémy pro zpracování elektronických formulářů	73
5.2.3	Systémy pro řízení oběhu dokumentů pomocí definovaných pravidel	74
5.2.4	Elektronická výměna dat	78
5.3	Kritéria výběru systémů pro práci s dokumenty	81
5.4	Dlouhodobá archivace digitálních dokumentů	82
5.4.1	Strategie archivace digitálních dokumentů	84
6.	Podnikové informační systémy (ERP)	87
6.1	Základní komponenty ERP	88
6.2	Typy ERP systémů	91
6.3	Současné ERP systémy – ERP druhé generace	92
6.3.1	Rysy moderního ERP systému	93
6.3.2	Inovace ERP systémů	94
7.	Nástroje byznys inteligence, jejich struktura a důvody pro užívání	95
7.1	Manažerské aplikace EIS	97
7.1.1	Postavení EIS v informačním systému organizace	97
7.1.2	Charakteristika EIS	98
7.1.3	Multidimenzionalita EIS	99
7.1.4	Důvody pro EIS	102
7.2	Aplikace pro získávání, transformaci, čištění a nahrávání dat	103
7.2.1	Nástroje pro výběr, transformaci a přenos dat	103
7.2.2	Integrační charakter nástrojů BI a systémy pro integraci aplikací	106
7.3	Aplikace pro ukládání dat	107
7.3.1	Datové sklady	108
7.3.2	Nezávislá datová tržiště (virtuální DS)	110
7.3.3	Operativní datová úložiště	111
7.3.4	Dočasná úložiště dat	113
7.4	Aplikace pro analýzu dat	114
7.4.1	OLAP nástroje	114
7.4.2	Dolování dat	116
7.5	Datová kvalita	117
7.6	Metadata	119

8. CRM a CPM systémy	123
8.1 Charakteristiky aplikací pro řízení vztahů se zákazníky – CRM	123
8.1.1 Problematika CRM	125
8.1.2 Struktura CRM	126
8.1.3 Možnosti nasazení CRM	128
8.1.4 Implementace CRM	130
8.2 Řízení výkonnosti firem a institucí CPM	132
 ČÁST III: Rozvoj podnikání s podporou ICT	 135
 9. Podpora e-podnikání	 137
9.1 Typy nástrojů e-podnikání	138
9.2 Základní klasifikace e-podnikání	140
9.3 Přínosy a nevýhody e-podnikání	146
9.4 Současné podmínky uplatnění koncepce e-podnikání	150
9.5 Očekávané důsledky dalšího rozvoje e-podnikání	152
 10. Bezpečnost informačních systémů	 155
10.1 Aktuální hrozby pro informační bezpečnost	155
10.2 Bezpečnost jednotlivých komponent IS	158
10.2.1 Útoky na informační technologie	159
10.2.2 Ochrana uživatele	160
10.2.3 Vliv reálného světa na bezpečnost informačních systémů	161
10.3 Bezpečnostní politika	162
 Seznam zkratk	 167
 Literatura	 169
 Rejstřík	 172