

Obsah

Úvod.....	5
1 Etapy vývoje ekonomiky v transformační dekádě.....	7
1.1 Hrubý domácí produkt.....	7
1.2 Vývoj cenové hladiny	12
1.3 Vývoj zaměstnanosti, resp. nezaměstnanosti.....	15
1.4 Vývoj salda platební bilance, resp. vnější ekonomická rovnováha	18
2 Příčiny daného stavu ekonomiky.....	23
2.1 Vnitřní příčiny.....	23
2.1.1 Direktivní model řízení a jeho vliv na strukturu české ekonomiky na začátku 90. let.....	23
2.1.1.1 Charakteristické rysy centrálně plánované ekonomiky	23
2.1.2 Strukturální změny v transformační dekádě.....	26
2.1.3 Mikroekonomická politika státu.....	36
2.1.3.1 Privatizace a restrukturalizace české ekonomiky	36
2.1.3.1.1 Předstih privatizace před restrukturalizací – základní problém transformace?.....	37
2.1.3.1.2 Dvojitý pohled na kupónovou privatizaci – klady a zápory	40
2.1.3.1.3 Úloha kapitálového trhu v ČR v procesu privatizace	40
2.1.3.1.4 Některé důsledky privatizačního procesu – rekombinované vlastnictví, formální privatizace	41
2.1.3.2 Restrukturalizace podniků a vliv působení zákona o konkurzu a vyrovnání na podnikovou sféru.....	42
2.1.3.2.1 Strategická restrukturalizace v ČR.....	42
2.1.4 Formy financování podniku v procesu restrukturalizace	49
2.1.4.1 Současná finanční situace průmyslových podniků a metody jejího hodnocení	50
2.1.4.1.1 Problém předluženosti podniků	50
2.1.4.1.2 Rentabilita vlastního kapitálu (rentabilita vlastního jmění) – ROE ..	51
2.1.4.1.3 Finanční analýza průmyslu založená na využití ukazatele EVA.....	58
2.1.4.2 Samofinancování podniků.....	67
2.1.4.3 Bankovní úvěry	68
2.1.4.4 Leasing	73
2.1.4.5 Přímé zahraniční investice	76
2.1.4.6 Rizikový (venture) kapitál.....	82
2.1.5 Makroekonomická politika státu.....	84
2.1.5.1 Monetární politika	85
2.1.5.2 Fiskální politika	86
2.2 Vnější faktory	86

3 Transformace české, polské a maďarské ekonomiky v 90. letech – komparace ..	87
3.1 Společné rysy tržně orientovaných reforem	87
3.2 Příčiny rozdílů v ekonomickém vývoji a ve volbě transformační strategie v Polsku, Maďarsku a ČR.....	90
3.3 Transformační proces v Maďarsku v 90. letech.....	91
3.4 Transformační proces v Polsku v 90. letech.....	92
3.5 Příčiny transformačního poklesu na počátku 90. let.....	94
3.5.1 Mzdový polštář.....	94
3.5.2 Kurzový polštář.....	95
3.5.3 Transformační dluh	96
4 Hodnocení vývoje české ekonomiky v procesu transformace	97
5 Důsledky změn ekonomického prostředí na etické klima podniku	99
5.1 Úvod – morální rozměr ekonomického života.....	99
5.2 Etické aspekty vnějšího prostředí podniku	101
5.2.1 Hospodářská etika (etika v podnikání) – jako vědní disciplína	101
5.2.2 Základní východiska podnikatelské etiky	101
5.2.3 Etická dimenze základních otázek trhu: Co? Jak? Pro koho?.....	104
5.2.4 Podnikatelské prostředí v ČR před vstupem do EU	105
5.2.4.1 Korupce	108
5.2.5 Etické klima ČR očima mladých ekonomů– primární výzkum	111
5.2.5.1 Zhodnocení primárního výzkumu	119
5.3 Etické aspekty uvnitř podniku.....	120
5.3.1 Podnikatelská etika na úrovni firmy, integrace etiky do podnikové praxe ..	120
5.3.2 Podnikatelská kultura	122
5.3.2.1 Mravní kultura podnikatele	122
5.3.2.2 Vytváření zdravé podnikové kultury – předpoklad adaptace firmy v procesu změn.....	122
5.3.3 Etický kodex firmy	124
Seznam použité literatury.....	127
Výtahy z oponentských posudků	131