

Obsah

Poznámka autora	10
Úvod	12
Příprava	15
kapitola 1. Rámec pro vypracování strategie	16
kapitola 2. Formulace poslání	21
Analýza	25
kapitola 3. Znalost prostředí	26
kapitola 4. Vnitřní analýza	40
Strategie	53
kapitola 5. Umělecké plánování	54
kapitola 6. Vzdělávací programy	60
kapitola 7. Zviditelňování	65
kapitola 8. Vytváření příjmu z vlastní činnosti	69
kapitola 9. Plánování fundraisingu	80
kapitola 10. Marketing zacílený na potenciální dárce	88
kapitola 11. Speciální kampaně	92
kapitola 12. Správní rady	98
kapitola 13. Organizační struktura	103
kapitola 14. Plánování realizace strategického plánu	108
kapitola 15. Finanční plánování a řízení	113
Plánování plánování	127
kapitola 16. Plán pro plánování	128
kapitola 17. Prostředí pro plánování	136