

Obsah

I	Úvod	7
1.1	Specifikace řešeného problému.....	7
1.2	Cíl studie.....	9
1.3	Použitá teoretická východiska.....	10
1.3.1	Metoda analýzy vnějšího prostředí.....	10
1.3.2	Metoda analýzy vnitřního prostředí.....	10
1.3.3	SWOT analýza.....	10
1.3.4	Balanced Scorecard.....	11
1.3.5	Business system planning.....	13
1.3.6	Reengineering.....	15
1.4	Způsob shromáždění dat.....	16
2	Analytická část	17
2.1	Představení firmy JST.....	17
2.1.1	Představení skupiny J.S.T. – Mfg. Co. Ltd.....	17
2.1.2	Představení firmy J.S.T. CZ.....	19
2.2	Analýza vnějšího prostředí.....	20
2.2.1	SLEPT analýza.....	20
2.2.2	Porterova analýza pěti konkurenčních sil.....	21
2.3	Analýza vnitřního prostředí.....	21
2.3.1	Faktory výroby a řízení výroby.....	22
2.3.2	Faktory marketingu a distribuce.....	22
2.3.3	Faktory podnikových a lidských zdrojů.....	22
2.3.4	Finanční faktory.....	26
2.3.5	Interní podnikové procesy.....	30
2.3.6	Shrnutí analýzy vnitřních faktorů.....	30
2.4	SWOT analýza.....	31
2.5	Balanced Scorecard.....	32
2.6	Business system planning (BSP).....	33
2.6.1	Vstupní údaje.....	33
2.6.2	Realizace metody BSP.....	34
3	Návrhová část	40
3.1	Navržené projekty.....	40
3.2	Efekt navržených změn.....	46
4	Závěr	51
	Literatura	53
	Použité webové adresy	53
	Seznam tabulek	54
	Seznam obrázků	54
	Seznam grafů	54
	Rejstřík	55