

OBSAH

Úvod	5
1. kapitola – Vznik a vývoj kriminalistické odorologie	9
2. kapitola – Kriminalistická odorologie jako součást kriminalistiky	26
2.1 Použití služebního pátracího psa k uvedení na pachovou stopu	30
2.2 Použití služebního psa k nalezení omamných a psychotropních látek	32
2.3 Použití služebního psa k nalezení ukrytých zbraní a střeliva	33
2.4 Použití služebního psa k nalezení výbušnin	34
2.5 Použití služebního psa k nalezení akcelerantů	36
2.6 Použití služebního psa k nalezení ukrytých lidských ostatků	38
2.7 Použití služebního psa k nalezení ukrývajících se osob	39
2.8 Kriminalistická olfaktorika jako součást kriminalistické odorologie	40
2.9 Kriminalistická olfaktorika jako součást kriminalistické odorologie	41
3. kapitola – Pachové stopy	46
3.1 Původ pachu a jeho vnímání čichem	46
3.2 Člověk jako zdroj pachové stopy	54
3.4 Princip pachových konzerv v kriminalistické odorologii	69
4. kapitola – Fyziologie čichu psa	74
4.1 Vnímání pachu psem v porovnání s člověkem	74
4.2 Čichové ústrojí psa	79
4.3 Ověřovací pokusy vnímání pachu psem vycvičeným k pachové komparaci	82
5. kapitola – Chování psa a jeho speciální výcvik k pachovým pracím	89
5.1 Etologie psa	89
5.2 Výchova a výcvik služebního psa k pachovým pracím	99
6. kapitola – Standardy provádění olfaktorické identifikace osob ...	112
6.1 Postup při snímání pachové stopy	112
6.2 Postup při odběru pachových vzorků osoby	117
6.3 Olfaktorická komparace – metoda individuální pachové identifikace osob	120

6.4	Materiálně technické vybavení pracoviště metody pachové identifikace.	123
6.5	Vymezení základních pojmů metody pachové identifikace	124
7.	kapitola – Kriminalistická olfaktorika v teorii a praxi dokazování	127
7.1	Teoretické postuláty dokazování ve vztahu ke kriminalistické olfaktorice	129
7.2	Využívání olfaktoriky jako důkazního prostředku v české justiční praxi	138
7.3	Kasuistické případy použití kriminalistické olfaktoriky v dokazování	141
	Přílohy	155
	Rejstřík pojmů	171
	Rejstřík osob	175
	Resume	176
	Literatura a použité prameny	177