

# Obsah

<b>Předmluva</b>	<b>5</b>
<b>1 Teoretický základ</b>	<b>7</b>
1.1 Význam podnikatelské výchovy	7
1.2 Definice	7
1.2.1 Definice Evropské Unie	8
1.2.2 Postoje jako základ podnikavosti	9
1.2.3 Rozvoj dovedností "Vědět jak" – vhodné metody	10
1.2.4 Profesionální kompetence	11
1.3 Perspektiva zemí	12
1.3.1 Kypr	12
1.3.2 Česká republika	13
1.3.3 Německo	14
1.3.4 Norsko	16
<b>2 Důležité změny ve školách rozvíjejících podnikavost</b>	<b>19</b>
2.1 Nová role učitele – facilitátor, motivační činitel a kouč	19
2.2 Faktory úspěšnosti pedagogického rozvoje podnikavosti	20
<b>3 Kurz</b>	<b>21</b>
3.1 Úvod do podnikání	24
3.1.1 Obecný rámec	24
3.1.2 Materiály a metody	27
3.1.2.1 Vstupní dotazník	27
3.1.2.2 Podnikavost a aktuální problémy trhu práce, specifika Moravskoslezského kraje	29
3.1.2.3 Úvod do podnikání (Jünger, Fialová, 2004)	31
3.1.2.4 Zadání projektu	38
3.1.2.5 Minimum projektového managementu	38
3.1.2.6 Hodnotící schéma projektů	39
3.2 Budoucnost práce	40
3.2.1 Obecný popis	40
3.2.2 Materiály a metody: workshop	45
3.2.2.1 Workshop: Budoucnost práce – budoucnost učitele	45
3.2.2.2 Modifikace: Koncept workshopu	67
3.3 Etika	69
3.3.1 Obecný popis	69
3.3.2 Úvod	70
3.3.3 Materiály a metody: Případové studie	71
3.3.3.1 Případové studie 1 – Bezpečnost práce	71
3.3.3.2 Případové studie 2 – Ženy v inženýrských oborech	71
3.3.3.3 Případové studie 3 – Životní prostředí	72
3.3.3.4 Případové studie 4 – Majetek	72
3.3.3.5 Případové studie 5 – Čestnost a kontrola kvality	73
3.3.3.6 Případové studie 6 – Zdraví na pracovišti	74
3.4. Nová role učitelů	74
3.4.1 Obecný popis	74

3.4.2	<b>Materiály a metody</b>	<b>76</b>
3.4.2.1	První sezení – Podnikání a koučing	76
3.4.2.2	Druhé setkání – Co je to koučing? Proč? Jak?	78
3.4.2.3	Třetí setkání – Neuro-lingvistické programování	80
3.4.2.4	Čtvrté setkání – Teorie a trénink technik	82
3.4.2.5	Páté setkání - Vyhodnocení	82
<b>3.5</b>	<b>Sebeřízení</b>	<b>82</b>
3.5.1	Obecný popis	82
3.5.2.1	Time management	86
3.5.2.2	Test osobnosti	94
3.5.2.3	Aktivní sebeřízení – Typy na běžný pracovní den	104
<b>3.6</b>	<b>Zapojení do sítě jako způsob dosažení podnikavosti</b>	<b>105</b>
3.6.1	Jak vytvořit síť	105
3.6.2	Nejlepší praxe	107
<b>4</b>	<b>Doporučení / Návrhy</b>	<b>112</b>
4.1	Testovací schéma	112
4.2	Zavedení do praxe	113

