

Obsah

Předmluva	9
ČÁST A	11
1. Vývoj a obsah logistiky	13
1.1. Přejchod od vojenské k civilní logistice	15
1.2. Podniková logistika v jejích počátcích	15
1.3. Fáze vývoje hospodářské logistiky	17
1.4. Vymezení pojmu „podniková logistika“	18
1.5. Význam logistiky	19
1.6. Vědecké a technické přínosy logistiky	21
1.7. Doprava jako významný článek logistického řetězce	22
1.8. Logistika jako systémová nauka	23
2. Definice logistiky	26
2.1. Znamky konvenční logistiky	28
2.2. Management podnikové logistiky	30
2.2.1. Nástroje managementu podnikové logistiky	32
2.3. Logistický řetězec	34
2.3.1. Podstata logistického řetězce	34
2.3.2. Druhy logistických řetězců	36
2.3.3. Body styku v logistických řetězcích	37
2.4. Fulfillment	38
2.5. E-logistics	38
2.5.1. Virtuální logistika	40
2.5.2. Elektronické sledování logistických prostředků	40
3. Podnikové opatřování	42
3.1. Nákup a jeho logistika	43
3.2. Management opatřování	44
3.3. Strategické úkoly managementu	45
3.4. Taktické úkoly managementu	48
3.5. Supplier Relationship Management (SRM)	51
3.6. Nástroje managementu opatřování	52
3.6.1. Make-or-buy v nákupu	63
3.6.2. Just-in-Time	64
3.6.3. E-procurement	66
4. Skladové hospodářství	72

5.	Průmyslová výroba	75
5.1.	Rozhodování Make-or-buy ve výrobě	78
5.2.	Software pro výrobu	83
5.2.1.	Software systémy pro plánování a řízení výroby (PPC)	83
5.2.2.	Systém MRP I. a MRP II.	84
5.3.	Systém OPT	90
5.4.	JIT (ve výrobě a montáži)	91
5.5.	Systém KANBAN	95
5.6.	Koncepce flow manufacturing	95
5.7.	Základní srovnání softwarů pro výrobu	97
5.8.	E-manufacturing	98
6.	Podniková distribuce zboží	101
6.1.	Management distribuce	101
6.2.	Customer Relationship Management (CRM)	103
6.2.1.	Software pro CRM	104
6.3.	Distribuční řetězce	105
6.3.1.	Typy distribučního řetězce	105
6.4.	Management distribuční logistiky	107
6.4.1.	Distribuční logistika u výroby na zakázku	108
6.4.2.	Distribuční logistika u výroby pro anonymní trh	110
6.4.3.	Dodavatelská pohotovost	111
6.5.	Vychystávání (komisionářské činnosti)	115
6.6.	Management podnikového vozidlového parku	115
6.7.	E-shopping	116
6.8.	Obaly pro e-shopping	117
6.9.	E-distribuce	120
6.10.	Software pro fulfillment e-shoppingu	120
6.11.	Zpětná logistika a recyklace výrobků	121
ČÁST B	127
7.	Old a New Economy	129
7.1.	Vznik Old Economy	129
7.2.	Pojem a charakteristické znaky New Economy	131
7.3.	Dílčí znaky nové ekonomiky	134
7.3.1.	Globalizace	134
7.3.2.	Soutěže v informacích	135
7.3.3.	Soutěže sítí partnerů	136
7.3.4.	Vyšší výkonnosti podniků v řetězcích a sítích	136
7.3.5.	Internet jako zprostředkovatel komunikací a procesů v řetězcích a sítích	138
7.4.	Ekonomické megatrendy	141
7.5.	Vliv nové ekonomiky na vznik Supply Chain Management (SCM)	144

8.	Dodavatelské řetězce	148
8.1.	Definice Supply Chain Managementu (SCM)	148
8.2.	Definice Demand Chain Managementu (DCM)	149
8.3.	Definice Efficient Consumer Response (ECR)	150
8.3.1.	Konstrukce sítě ECR	154
8.4.	Jednotlivé faktory vedoucí k vývoji SCM	155
9.	Podstata SCM	159
9.1.	Charakteristické znaky SCM	160
9.1.1.	Internet a EDI jako základní technologie	160
9.1.2.	Pull princip	161
9.1.3.	Soutěže mezi dodavatelskými řetězci a sítěmi	162
9.1.4.	Spolupráce ve smyslu win-win	162
9.1.5.	Partnerství v síti	163
9.1.6.	Důkladná orientace na koncové zákazníky	163
9.1.7.	Transparence	164
9.1.8.	Urychlování inovací a vstupů na trhy	165
9.2.	Efekt biče a jeho příčiny	165
9.2.1.	Vzory efektu biče	167
9.3.	E-logistics v SCM	169
9.4.	Knowledge management	173
9.5.	Management sítě SCM	173
9.6.	Cíle managementu supply chain	176
9.7.	Nástroje SCM	178
9.7.1.	Prognózování	180
9.7.2.	Plánování	180
9.7.3.	Tvorba variant výrobků	181
9.7.4.	Postponement	181
9.7.5.	Stlačování času	182
9.7.6.	Měření spokojenosti zákazníků	184
9.7.7.	Řízení zásob prodejcem	185
9.7.8.	Ostatní nástroje SCM	185
10.	Infrastruktura sítí SCM	186
10.1.	Logistický systém a jeho integrace	187
10.2.	Partnerské firmy sítě SCM	188
10.2.1.	Silniční dopravci	188
10.2.2.	Firmy pro externí řízení vozového parku	188
10.2.3.	Speditéři	189
10.2.4.	Železnice	189
10.2.5.	Letecké společnosti	190
10.2.6.	Rejdaři říční dopravy	190
10.2.7.	Rejdařské firmy pro námořní přepravu	191

10.3.	Application Service Providers (ASP).....	191
10.4.	Outsourcing logistických aktivit	197
10.5.	Logistické firmy.....	199
10.6.	Kurýrní, expresní a balíkové firmy.....	199
10.7.	Poradenské a školící firmy.....	200
11.	Komunikační technologie.....	201
11.1.	Transpondery	202
11.2.	Electronic Data Interchange (EDI)	202
11.3.	Radio Frequency Identification (RFID).....	204
11.4.	Elektronická tržiště – e-markets	205
12.	Konstrukce sítí SCM	209
12.1.	Principy projektování.....	211
12.2.	Evaluace a výběr partnerů do sítě SCM	212
12.3.	Základní typy sítí SCM	214
12.3.1.	Přístupy ke konstrukci SCM sítě	214
12.3.2.	Vliv průmyslové struktury na konstrukci sítě SCM	217
12.3.3.	Základní typy konstrukce sítí SCM.....	220
12.3.4.	Štíhlé sítě SCM	224
12.3.5.	Pohyblivé sítě SCM.....	230
12.3.6.	Spojené sítě SCM	236
12.3.7.	Rychlé sítě SCM	241
12.4.	Integrace logistických řetězců	248
13.	Software pro SCM	250
13.1.	Enterprise Resource Planning (ERP).....	250
13.2.	Softwarové zabezpečení.....	250
13.3.	Standardní software pro SCM	251
13.4.	Doplňkové software pro SCM	253
13.5.	Příklad integrace.....	253
	Závěr.....	258
	Seznam obrázků.....	257
	Seznam tabulek	260
	Seznam zkratk	262
	Použitá literatura.....	265