

Obsah

Úvod

I. Legislativa, politika, etika

1. Aktuální problémy mediální legislativy – Jaromír Talíř 9
2. Základní právní instrumenty evropské mediální legislativy
– Marína Landová 15
3. Etika podnikání, etika novinářské profese – Radek Mezuláník 29
4. Etika a novinář – Karel Moudrý 41
5. Vztah médií a politiky – Ivan Štern 49
6. Novinář ve společenském styku – Radek Mezuláník 61

II. Novinářská praxe

7. Jak psát do novin a časopisů – Petr Závozda 75
8. Profese redaktora ve veřejnoprávním rozhlasu v kontextu
strukturálních a technologických proměn – Jan Tůma 85
9. Televizní vysílání v digitálním prostředí – Petr Tichý 97
10. Osobitá práce rozhlasového publicisty – Ivan Štern 107
11. Záznam, střih a montáž – Jan Tůma 119

III. Informace jako pracovní nástroj

12. Důvěryhodnost média a práce s informacemi – Karel Hvizďala 125
13. Informace jako pracovní nástroj – Martin Mrnka 135
14. Ochrana zdroje informací versus dezinformace – Martin Mrnka 145
15. Média jako projekce chování společnosti a zájmových skupin
– Radek Mezuláník 153
16. Psychoanalýza a média I. a II. – Karel Moudrý 163
17. Novináři v ohrožení – Jaroslav Spurný 177