

# OBSAH

	<b>PŘEDMLUVA</b> .....	7
<b>1</b>	<b>PROCESNÍ ŘÍZENÍ PODNIKU</b> .....	9
1.1	Strategické řízení a plánování .....	10
1.2	Operativní řízení a plánování .....	11
1.3	Controlling .....	13
1.3.1	Operativní controlling .....	14
1.3.2	Strategický controlling .....	15
1.4	Řízení rizik .....	16
1.5	Procesní model řízení podniků .....	17
1.6	Shrnutí a klíčové pojmy .....	19
<b>2</b>	<b>STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ</b> .....	20
2.1	Vlastnická strategie .....	22
2.2	Podniková strategie .....	25
2.2.1	Strategický plán .....	25
2.2.1.1	Strategická situační analýza .....	25
2.2.1.2	Formulování mise a vize .....	27
2.2.1.3	Definování rozhodujících strategických cílů podniku .....	28
2.2.1.4	Určení strategických scénářů .....	31
2.3	Manažerská strategie .....	32
2.3.1	Marketingová strategie .....	33
2.3.2	Obchodní strategie .....	33
2.3.3	Finanční strategie .....	34
2.3.4	Výrobně-technická strategie .....	35
2.3.5	Personální strategie .....	35
2.3.6	Strategie v oblasti kvality a inovací .....	36
2.4	Shrnutí a klíčové pojmy .....	37
<b>3</b>	<b>MARKETINGOVÉ ŘÍZENÍ</b> .....	38
3.1	Marketingový management .....	39
3.1.1	Marketingové výzkumy .....	39
3.1.2	Marketingové plány .....	41
3.1.2.1	Analýza SWOT .....	42
3.1.2.2	Marketingové cíle .....	43
3.1.2.3	Strategie naplňování cílů .....	44
3.2	Marketingový controlling .....	46
3.2.1	Strategický marketingový controlling .....	46
3.2.1.1	Monitoring makroprostředí .....	47
3.2.1.2	Monitoring interního prostředí .....	48
3.2.1.3	Řízení životních cyklů .....	48
3.2.1.4	Rozhraní image a značky .....	49
3.2.1.5	Optimalizace cenových strategií .....	50
3.2.2	Operativní marketingový controlling .....	51
3.2.2.1	Monitoring konkurenčního prostředí .....	52
3.2.2.2	Monitoring segmentace .....	52
3.2.2.3	Optimalizace produktových řad .....	53

3.2.2.4	Optimalizace distribučních cest .....	54
3.2.2.5	Rizika komunikace .....	56
3.3	Shrnutí a klíčové pojmy .....	58
<b>4</b>	<b>OBCHODNÍ ŘÍZENÍ</b> .....	<b>59</b>
4.1	Obchodní management .....	60
4.1.1	Obchodní plány .....	60
4.1.1.1	Rozlišování obchodních plánů .....	60
4.1.1.2	Sestavování obchodního plánu .....	62
4.2	Obchodní controlling .....	63
4.2.1	Strategický obchodní controlling .....	63
4.2.1.1	Vyhodnocování cílů na rozhodujících trzích .....	63
4.2.1.2	Monitoring klíčových odběratelů .....	64
4.2.2	Operativní obchodní controlling .....	65
4.2.2.1	Controlling operativních obchodních plánů .....	65
4.2.2.2	Řízení forecastů .....	67
4.2.2.3	Řízení obchodních pohledávek .....	70
4.2.2.4	Optimalizace obchodní komunikace .....	74
4.2.2.5	Řízení měnových rizik .....	76
4.3	Shrnutí a klíčové pojmy .....	79
<b>5</b>	<b>FINANČNÍ ŘÍZENÍ</b> .....	<b>80</b>
5.1	Finanční management .....	81
5.1.1	Finanční plánování .....	82
5.1.1.1	Výnosově nákladový plán .....	82
5.1.1.2	Majetkový plán .....	84
5.1.1.3	Příjmově výdajový plán .....	86
5.1.2	Investiční plánování .....	88
5.2	Controlling ve finančních útvech .....	91
5.2.1	Strategický finanční controlling .....	91
5.2.1.1	Bilanční optimalizace .....	92
5.2.1.2	Řízení vlastnických ukazatelů .....	94
5.2.1.3	Optimalizace zadluženosti .....	95
5.2.1.4	Investiční rozhodování .....	96
5.2.1.5	Posuzování hodnoty podniku .....	98
5.2.2	Operativní finanční controlling .....	101
5.2.2.1	Stanovení a užití volného cash flow .....	102
5.2.2.2	Řízení operativních ukazatelů .....	103
5.2.2.3	Řízení cizích zdrojů a dluhových vztahů .....	104
5.2.2.4	Kalkulace .....	107
5.2.2.5	Řízení finančních rizik .....	109
5.3	Shrnutí a klíčové pojmy .....	112
<b>6</b>	<b>ŘÍZENÍ KVALITY</b> .....	<b>113</b>
6.1	Management kvality .....	114
6.1.1	Modely QMS .....	115
6.1.2	Modely TQM .....	117
6.1.3	Modely BSC .....	120

6.2	Controlling kvality .....	121
6.2.1	Strategický controlling kvality .....	121
6.2.1.1	Vyhodnocování TQM .....	121
6.2.1.2	Vyhodnocování BSC .....	124
6.2.2	Operativní controlling kvality .....	125
6.2.2.1	Vyhodnocování QMS .....	125
6.2.2.2	Náklady na zajištění kvality .....	127
6.3	Shrnutí a klíčové pojmy .....	129
<hr/>		
7	<b>ŘÍZENÍ INOVACÍ</b> .....	130
7.1	Inovační management .....	131
7.1.1	Procesní inovace .....	131
7.1.2	Produktové inovace .....	132
7.1.3	Strategické inovace .....	136
7.1.4	Inovační model v malém a středním podniku .....	136
7.1.4.1	Vyhledávání příležitostí .....	137
7.1.4.2	Analýza zdrojů .....	138
7.1.4.3	Inovační plán .....	139
7.2	Inovační controlling .....	142
7.2.1	Strategický inovační controlling .....	142
7.2.1.1	Strategické ukazatele .....	142
7.2.1.2	Řízení strategických rizik spojených s inovacemi .....	142
7.2.1.3	Volba strategických partnerství a aliancí .....	145
7.2.2	Operativní inovační controlling .....	150
7.2.2.1	Rizika interních rozhraní .....	150
7.2.2.2	Financování inovací .....	152
7.2.2.3	Řízení operativních rizik spojených s inovacemi .....	155
7.3	Shrnutí a klíčové pojmy .....	157
<hr/>		
8	<b>ŘÍZENÍ PODNIKU V KRIZI</b> .....	158
8.1	Management restrukturalizací .....	159
8.1.1	Model řízení restrukturalizací v malé a střední firmě .....	160
8.1.2	Provozní restrukturalizace .....	162
8.1.3	Finanční restrukturalizace – restrukturalizace pasív .....	163
8.2	Controlling restrukturalizací .....	164
8.2.1	Strategický controlling restrukturalizací .....	164
8.2.1.1	Změna firemní politiky .....	164
8.2.1.2	Volba strategických partnerství .....	166
8.2.1.3	Rozhodnutí o formě pokračování činnosti .....	167
8.2.2	Operativní controlling restrukturalizací .....	170
8.2.2.1	Řízení bodu zvratu .....	171
8.2.2.2	Financování v době krize .....	173
8.2.2.3	Řízení kritického místa restrukturalizace .....	175
8.3	Shrnutí a klíčové pojmy .....	177
<hr/>		
9	<b>PERSONÁLNÍ ŘÍZENÍ</b> .....	178
9.1	Personální management .....	179
9.1.1	Budování manažerských týmů .....	179

9.1.1.1	Výběr manažerů .....	184
9.1.1.2	Zařazení do týmů .....	184
9.1.1.3	Motivace a vzdělávání .....	185
9.1.2	Tvorba organizačních struktur .....	188
9.2	Personální controlling .....	191
9.2.1	Strategický personální controlling .....	191
9.2.1.1	Optimalizace organizační architektury podniku .....	191
9.2.1.2	Vyhodnocování manažerských předpokladů .....	193
9.2.2	Operativní personální controlling .....	195
9.2.2.1	Řízení produktivity práce .....	195
9.2.2.2	Monitoring osobních plánů .....	197
9.3	Shrnutí a klíčové pojmy .....	200
<hr/>		
<b>Použitá a doporučená literatura a další zdroje .....</b>		<b>201</b>
<hr/>		
<b>Představení autora .....</b>		<b>203</b>
<hr/>		
<b>Summary .....</b>		<b>204</b>
<hr/>		