

Obsah

Úvodem	9
I. / Veřejnoprávní a komerční zpravodajství	11
ZBYNĚK HONYS: Zpravodajství a publicistika v televizi jako služba veřejnosti	11
Jiří ZÁVOZDA: Limity komerčního zpravodajství, rozdílné metody práce při sestavování hlavních zpravodajských relací	23
PAVEL ZUNA: Rozdíl mezi zpravodajstvím veřejné služby a komerčním zpravodajstvím	28
JEFIM FIŠTEJN: Neurčitost hodnot jako zdroj krize veřejnoprávnosti	32
Diskuse	37
II. / Digitalizace	43
ZDENĚK DUSPIVA: Digitální média veřejné služby	43
NIKOLAJ SAVICKÝ: Televize veřejné služby v proměnách času	50
Diskuse	60
III. / Panelová diskuse s Vladimírem Železným	65
IV. / Veřejná služba veřejnoprávních médií v Evropě; Média veřejné služby a politika	100
JOSEF MUSIL: Veřejnoprávní média v evropském kontextu	100
IVAN ŠTERN: Zkušenost a koncepce média veřejné služby z RSE	112

MICHAL PROKOP: Politické ovlivňování médií veřejné služby	116
JAN MRZENA: Zákon o ČT – kontrolní mechanismy a vymezení pojmu veřejné služby	123
Diskuse	127
V. / Panelová diskuse s Jiřím Balvínem, Ivo Mathém a Kateřinou Fričovou	133
VI. / Mediální legislativa	171
PAVEL FOLTÁN: Zkušenosti se zákonem o televizním a rozhlasovém vysílání	171
ZDENA HŮLOVÁ: Systém kontroly veřejné služby mediálními radami a Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR	182
MARKÉTA HAVLOVÁ: Česká televize a komerční subjekty – srovnání právní úpravy v oblasti televizního vysílání	187
Diskuse	193
VII. / Média veřejné služby a Evropská unie	209
MILAN ŠMÍD: Televize veřejné služby a amsterodamský protokol EU	209
LIBOR MIHALKA: Míra plnění funkce média veřejné služby z pohledu analytické společnosti InnoVatio	224
PŘEMYSL SVORA: Riziko korupce ve veřejnoprávních médiích	239
Diskuse	245
VIII. / Média veřejné služby a jejich funkce	260
MARTIN VADAS: Filmová a televizní tvorba jako služba veřejnosti	260

ŠTĚPÁN KOTRBA: Diskusní monolog – digitální média veřejné služby – služba veřejnosti 21. století	266
ŠTĚPÁN KOTRBA: Hodnocení přínosu semináře: Média veřejné služby – „intelektuálové“ hledali smysl své další existence	270
LUDMILA TRUNEČKOVÁ: Agenturní média – veřejnoprávní služba	279
MARTIN ELGER: Kodex České televize – předpoklad pro plnění veřejné služby	286
Diskuse	291
VIX. / Závěrečný diskusní panel	303
Přehled přednášejících a jejich funkce v době konání semináře	315
Ediční poznámka	316