

OBSAH

Vidět „stopy budoucnosti, která již nastala...“ (Poznámka k českému vydání)	7
--	---

ČÁST I. EKONOMIE

1. Budoucnost je již všude kolem nás	11
2. Bída ekonomické teorie	19
3. Nadnárodní ekonomika	24
4. Nízké mzdy již nejsou konkurenční výhodou	29
5. Evropa 90. let: strategie přežití	33

ČÁST II. LIDÉ

6. Nová výzva produktivity	41
7. Tajemství vůdčí role podnikatele	57
8. Lidé, práce a budoucnost města	60
9. Co s pracovními předpisy a popisy práce	64
10. Jak udělat manažery z komunistických byrokratů	68

ČÁST III. MANAGEMENT

11. Manažeři zítřka: hlavní tendence	75
12. Jak řídit svého šéfa	80
13. Nové japonské podnikatelské strategie	83
14. Začněte s peripatetickým řízením – ale venku!	88
15. Podniková kultura v období změn	92
16. Politika nepřetržitého snižování nákladů	96

ČÁST IV. ORGANIZACE

17. Čtyři marketingová poučení do budoucnosti	103
18. Úspěšná firma budoucnosti	107

OBSAH

19. Výzkum a vývoj: ten nejlepší je orientován podnikatelsky	111
20. Deset pravidel efektivního výzkumu	116
21. Tendence k mezinárodním podnikatelským aliancím	120
22. Rodící se teorie výroby	124