

## Obsah

<b>Predslov – Předmluva</b> .....	<b>12</b>
<b>Úvod</b> .....	<b>16</b>
<b>Začiatky</b> .....	<b>19</b>
<b>Baťa podnikateľ</b> .....	<b>24</b>
Vznik firmy Baťa a obdobie pred I. svetovou vojnou (1894 až 1914)...	24
Obdobie I. svetovej vojny (1914 až 1918).....	32
Obdobie do hospodárskej krízy v roku 1922 (1918 až 1922) .....	34
Rozmach koncernu Baťa do veľkej hospodárskej krízy (1923 až 1932)39	
Koncern Baťa do konca II. svetovej vojny (1932 až 1945) .....	52
Baťa po II. svetovej vojne.....	64
<b>Baťova sústava riadenia – Baťa manažér</b> .....	<b>71</b>
Samospráva dielní.....	73
Účasť zamestnancov na zisku .....	81
Financovanie rozvoja koncernu .....	87
Firemná banka.....	88
Zamestnanci .....	91
Mzdy .....	96
Firemné plánovanie.....	99
Tvorba kolekcie .....	101
Modelárska dielňa .....	102
Kalkulácia .....	102
Organizácia výroby .....	105
Nákup surovín.....	105
Výroba .....	110
Kontrola kvality .....	116
Predaj .....	118
Expedícia tovaru a zásobovanie.....	122
Cena výrobkov .....	124
Podpora predaja .....	127
Export výrobkov do zahraničia .....	128

Riadenie .....	135
Sociálna oblasť.....	142
Ubytovanie.....	143
Pracovné podmienky.....	147
Výživa, zdravie, voľný čas.....	147
Vzdelávanie .....	149
<b>Baťa vychovávateľ' .....</b>	<b>151</b>
Baťova škola práce .....	151
<b>Baťa politik.....</b>	<b>159</b>
Starosta mesta Zlín.....	160
<b>Záver .....</b>	<b>164</b>
<b>Tvorivý odkaz Tomáša Baťu pre súčasné a budúce podnikateľské generácie.....</b>	<b>168</b>
<b>Summary.....</b>	<b>192</b>
<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>193</b>
<b>Použitá literatúra .....</b>	<b>194</b>

