

Úvodem	7
Jak pracovat s příručkou?	9
Proč rozumět médiím [Jan Jirák, Marek Mičienka]	11
Mediální gramotnost a mediální výchova	12
Metodika mediální výchovy	16
1. Média zvaná masová [Jan Jirák]	21
1/1 Co je médium? [Marek Mičienka, Dagmar Herdová]	27
1/2 Média v našich životech [Radim Wolák, Dagmar Herdová]	35
1/3 Vliv médií [Marek Mičienka, Radim Wolák]	41
2. Zpravodajství [Tomáš Trampota]	47
2/1 Jak se pozná názor? [Tomáš Feřtek, Marek Mičienka]	51
2/2 Co se stalo 19. ledna [Marek Mičienka]	55
2/3 Od události k titulku [a zase zpět] [Nina Rutová, Marek Mičienka]	63
3. Stereotypy v médiích [Jan Jirák, Radim Wolák]	69
3/1 Dva světy [Jan Buryánek, Marek Mičienka, Václav Zeman]	73
3/2 Kdo to psal? [Jan Buryánek, Marek Mičienka, Václav Zeman]	79
3/3 Očernění [Martin Šimáček, Marek Mičienka]	83
4. Regulace a autoregulace médií [Jan Jirák, Radim Wolák]	89
4/1 Novinářská etika [Marek Mičienka, Jiří Závozda, Zdeněk Šámal, Martin Ondráček]	93
4/2 Etika v reklamě [Marek Mičienka, Rada pro reklamu]	99
4/3 Násilí v médiích [Marek Mičienka]	105
5. Média a zábava [Irena Reifová]	111
5/1 Reality show v kostce [Nina Rutová, Marek Mičienka]	115
5/2 Zábavné zprávy [Irena Reifová]	121
5/3 Láska přes internet [Marek Mičienka, Dagmar Herdová]	129
5/4 Časopisy pro mládež [Radim Wolák]	137
6. Média a politika [Vladimíra Dvořáková, Jan Jirák]	143
6/1 Média a volby [Marek Mičienka]	147
6/2 Jsou zprávy objektivní? [Marek Mičienka]	153
6/3 Plakát a propaganda [Ondřej Lochman]	159
7. Marketing a média [Daniel Köppl]	167
7/1 Citáty [Marek Mičienka, Daniel Köppl]	171
7/2 Na co se budeme dívat? [Irena Ebermannová, Marek Mičienka,]	175
7/3 Jak se měří sledovanost [Marek Mičienka, Irena Ebermannová]	181
8. Reklama [Daniel Köppl]	189
8/1 Co je reklama [Marek Mičienka]	193
8/2 Jak nás přesvědčuje reklama [Marek Mičienka]	197
8/3 Nevaž se, odvaž se [Marek Mičienka, Daniel Köppl]	203
8/4 Jak prodat myšlenku [Martin Charvát]	209
Průřezové téma Mediální výchova	215
O autorech	218