

OBSAH



Úvod

Definice; jak pracovat s touto knihou; mnoho teorií; analogie se semínkem, předpoklady.

5



Teorie potřeb

Základní model; pyramida potřeb, tři stupně potřeb; „krycí teorie“; 1., 2. a 3. pravidlo motivace; teorie slasti; teorie pohlazení; teorie dosažení cíle; sociální teorie; teorie růstu; přehled manažerských tipů.

13



Teorie procesu

Teorie očekávání.

61



Dispoziční teorie: typy, dispozice a osobnost

65

Teorie úspěchu; teorie sebeomezování; férová hra; hazardní hra; dobrák versus loťr; motivace pro různé typy lidí (bezpečnost a pohodlí, náklonnost a přátelství, organizace a struktura, status a autorita, individualita a autonomie); osobnost a motivace (pomáhající lidé, direktivní lidé, upevňující lidé, adaptivní lidé).



Motivování jedinců v zaměstnání

93

Motivující slova; co chtějí zaměstnanci; přístup sportovních trenérů; zůstaňte motivováni; co můžeme udělat pro zvýšení sebevědomí; 100 způsobů jak říci „dobrá práce“; devět pravidel motivace.