

**OBSAH**

	<b>PŘEDMLUVA</b>	<b>11</b>
<b>1.</b>	<b>ÚVOD</b>	<b>13</b>
1.1	Název pro budoucnost	13
1.2	Znaky a symptomy informační společnosti	15
1.3	Vývoj mezilidské komunikace a médií	20
<b>2.</b>	<b>ELEKTRONICKÁ MÉDIA OBECNĚ</b>	<b>23</b>
2.1	Rozhlas, televize a nová média	23
2.2	Duální systém	26
2.2.1	Vysílání veřejné služby	30
2.3	Konvergence	36
2.3.1	Důsledky konvergence v oblasti médií	38
2.3.2	Reflexe procesu konvergence	39
<b>3.</b>	<b>PŮSOBNÍ MÉDIÍ VE SPOLEČNOSTI</b>	<b>41</b>
3.1	Přínosy a rizika	41
3.2	Média a zodpovědnost	45
3.3	Základní role elektronických médií v informační společnosti	51

3.3.1	Výchovné prvky v médiích	53
3.3.2	Informační funkce médií	55
3.3.3	Zábavná funkce médií	59
3.3.4	Reklama a komerční vysílání v elektronických médiích	63
<b>4.</b>	<b>HLAVNÍ RIZIKA ELEKTRONICKÝCH MÉDIÍ</b>	<b>71</b>
4.1	Jednostranné, nevyvážené a nepluralitní popisování skutečnosti	71
4.2	Cílené ovlivňování vědomí i podvědomí	74
4.3	Bulvarizace médií	79
4.3.1	Reportáže a záběry reálných intimních situací	79
4.3.2	Další typy neetických a škodlivých pořadů	81
4.3.3	Negativismus médií	82
4.3.4	Tendence ke krajnostem a honba za senzacími	87
4.4	Psychologické důsledky klasické televize	89
<b>5.</b>	<b>VLIV ELEKTRONICKÝCH MÉDIÍ NA DĚTI A MLÁDEŽ</b>	<b>96</b>
5.1	Vliv násilí na děti a mládež	101
5.2	Pornografie a erotické pořady	111
5.3	Některá specifická zdravotní rizika	116
5.4	Elektronická média a četba u dětí a mládeže	117
<b>6.</b>	<b>POLITICKÝ VLIV ELEKTRONICKÝCH MÉDIÍ</b>	<b>118</b>
6.1	Mediální propaganda a média ve volbách	118
6.2	Žurnalisté a politika	135
<b>7.</b>	<b>MEDIÁLNÍ KULTURA</b>	<b>138</b>

<b>8.</b>	<b>MÉDIA V ČESKÉ REPUBLICĚ</b>	<b>141</b>
<b>8.1</b>	<b>Periodický tisk v ČR</b>	<b>141</b>
<b>8.2</b>	<b>Elektronická média v ČR</b>	<b>143</b>
<b>9.</b>	<b>NOVÉ INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE A JEJICH DŮSLEDKY</b>	<b>150</b>
<b>9.1</b>	<b>Digitální rozhlas (T-DAB = Terrestrial Digital Audio Broadcasting)</b>	<b>150</b>
9.1.1	Důležité technické rysy digitálního rozhlasu	151
<b>9.2</b>	<b>Digitální televize (DVB-T = Terrestrial Digital Video Broadcasting)</b>	<b>153</b>
9.2.1	Etapy zavádění T-DVB	155
9.2.2	Podmínky rozvoje DVB-T	156
<b>9.3</b>	<b>Internet</b>	<b>158</b>
9.3.1	Základní technické rysy internetu	158
9.3.2	Historie internetu	158
9.3.3	Rozsah fenoménu internet	159
9.3.4	Funkce internetu	163
9.3.5	Informace dostupné na internetu	166
9.3.6	Internetová zábava	168
9.3.7	Internetová reklama a obchod	169
9.3.8	Dálkově provozované služby prostřednictvím internetu	171
9.3.9	Internet a klasická elektronická média	173
<b>9.4</b>	<b>Rizika a nežádoucí aktivity na internetu</b>	<b>174</b>
<b>9.5</b>	<b>Závislost na internetu</b>	<b>178</b>

<b>10.</b>	<b>INFORMAČNÍ SPOLEČNOST</b>	<b>180</b>
<b>10.1</b>	<b>Charakteristické nové jevy v informační společnosti</b>	<b>180</b>
<b>10.2</b>	<b>Předpokládané důsledky rozvoje informační společnosti</b>	<b>183</b>
10.2.1	Informace a moc	183
	Svoboda, média a sociální tlaky	184
	Veřejné mínění v informační společnosti	185
10.2.2	Důsledky nových informačních a komunikačních technologií v ekonomické a sociální oblasti	192
	Zaměstnanost	192
	Organizace práce	194
	Dálkové zaměstnání	195
	Dálkové vzdělávání	196
	Nová situace v telekomunikacích	196
10.2.3	Důsledky nových informačních a komunikačních technologií v politické a kulturní oblasti	197
	Zvýšená možnost kulturní volby	198
	Pluralita idejí	199
	Problém smyslu	200
	Nejnovější trendy vlivu médií	201
	Nová celosvětová vrstva	202
	Nové formy mezilidských vztahů	203
	Sociální vazby	203
	Individualizace a globalizace	204
10.2.4	Perspektivy demokratických systémů v informační společnosti	206
10.2.5	Kultura, vzdělání a výchova	209
	Mediální výchova	209

<b>11.</b>	<b>ZÁKLADNÍ POLITICKÉ PŘÍSTUPY K MÉDIÍM A NOVÝM INFORMAČNÍM A KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM</b>	<b>212</b>
<b>11.1</b>	<b>Mediální legislativa a regulace</b>	<b>213</b>
11.1.1	Základní koncepce regulace elektronických médií	214
11.1.2	Regulace přístupu k vysílání	217
11.1.3	Regulace obsahu vysílání	220
11.1.4	Regulační orgán	224
11.1.5	Regulace vysílání veřejné služby	228
11.1.6	Legislativní aspekty konvergence a integrace	229
11.1.7	Regulace internetu	230
	Regulace přístupu k internetu	231
	Regulace obsahu na internetu	231
	Situace v některých zemích	234
11.1.8	Další legislativní souvislosti	237
<b>11.2</b>	<b>Mediální politika Evropské unie</b>	<b>238</b>
11.2.1	Klasická média	238
11.2.2	Internet	243
11.2.3	Evropská unie a informační společnost	246
11.2.4	Globální přístup	251
<b>11.3</b>	<b>Obecné etické souvislosti</b>	<b>252</b>
<b>12.</b>	<b>PŘEHLED ZÁKLADNÍCH POJMŮ</b>	<b>254</b>
	<b>LITERATURA</b>	<b>256</b>