

OBSAH

ÚVODEM	5
0.0 PROČ STUDOVAT MUZEOLOGII	8
1.0 INFORMAČNÍ BÁZE	11
1.1 MUZEOLOGICKÉ ÚSTAVY	11
1.2 MUZEOLOGICKÁ LITERATURA	11
1.3 MUZEOLOGICKÁ VÝUKA	12
2.0 METAMUZEOLOGIE	13
2.1 EXISTENČNÍ PROBLEMATIKA	13
2.2 POSTULÁT METATEORIE	14
2.3 HISTORICKÉ PŘEDPOKLADY	15
2.4 SOUDOBÉ POŽADAVKY	16
2.5 FILOZOFICKO - METAVĚDECKÉ PREMISY	17
2.5.1 Skladba	17
2.5.2 Systém muzeologie	19
3.0 HISTORICKÁ MUZEOLOGIE	22
3.1 PŘEDMĚT A POSLÁNÍ	22
3.2 GENEZE MUZEJNÍHO FENOMÉNU	22
3.3 PERIODIZACE	23
3.4 VÝVOJ MUZEOLOGIE	23
4.0 SPOLEČENSKÁ MUZEOLOGIE	26
4.1 PŘEDMĚT A POSLÁNÍ	26
4.2 MUZEALIZACE	27
4.3 INSTITUCIONALIZACE	28
4.4 MUZEJNÍ POLITIKA	30

4.5 FUTUROLOGIE	32
5.0 TEORETICKÁ MUZEOLOGIE	34
5.1 PŘEDMĚT A POSLÁNÍ	34
5.2 MUZEALITA	35
5.3 SYSTÉM	38
5.3.1 Teorie selekce	41
5.3.2 Teorie tezaurace	44
5.3.3 Teorie prezentace	46
6.0 MUZEOGRAFIE (APLIKOVANÁ MUZEOLOGIE)	52
6.1 PŘEDMĚT A POSLÁNÍ	52
6.2 SYSTÉM	52
6.2.1 Muzejní management	55
6.2.2 Muzejní marketing	56
6.2.3 Muzejní architektura	57
6.2.4 Muzejní konzervace	58
6.2.5 Muzejní informace	59
6.2.6 Muzejní výstavnictví	60
6.2.7 Muzejní práce s veřejností	61
6.2.8 Muzejní propagace	61
7.0 SPECIÁLNÍ MUZEOLOGIE	64
ZÁVĚREM	66
ČASOPISY	69
BIBLIOGRAFIE	73