

Obsah

| | |
|--|-----|
| Úvod | 7 |
| Masová média a volby: vymezení problémů a kladení otázek (<i>Winfried Schulz</i>) | 9 |
| Úvod do metody obsahové analýzy (<i>Helmut Scherer</i>) | 29 |
| Informační kvalita a její měření (<i>Lutz Hagen</i>) | 55 |
| Příloha: | |
| „Jak volily TV stanice?“ – Zákulisí výzkumného projektu (<i>Irena Reifová</i>) | 77 |
| Kódovací kniha | 96 |
| Kódovací instrukce | 106 |
| Výsledky výzkumu | 122 |