

OBSAH

OBSAH	3
ABECEDNÍ SEZNAM AUTORŮ	5
ÚVODEM	7
MYŠLENÍ MEDIALITY	9
Václav Bělohradský: PROLETÁŘI VŠECH SPEKTÁKLŮ, SPOJTE SE!	11
(Esej o Guy Debordovi a jeho Společnosti spektaklu)	
Jan Keller: GLOBALIZACE, POSTMODERNÍ MENTALITA A MASOVÁ MÉDIA	41
Jiří Bystřický: MÉDIA A MODERNÍ OBRAZ SVĚTA	49
Stanislav Hubík: MEDIÁLNÍ ABSTRAKCE A RYCHLOST	65
Miroslav Marcelli: MESTO A KOMUNIKÁCIA	79
Miroslav Petříček: VĚDA A UMĚNÍ VE VĚKU NOVÝCH MÉDIÍ.	87
MEDIALITA A SÉMIOTIKA E-KOMUNIKACE	93
Jan Kořenský: SÉMIOTIKA SDĚLOVÁNÍ A JEJÍ TERMINOLOGICKÉ PROBLÉMY	95
Peter Valček: DIPLASTIE – NÁVRAT NEOSTRÉHO DENOTÁTU	101
(Kultura masového poselství v mentálním ohnisku e-civilizace)	
Otakar Šoltys: MELOUNIZACE A BUBLINIZACE ZNĚLEK UVÁDĚJÍCÍCH TELEVIZNÍ ZPRAVODAJSTVÍ	113
TEORETICKÉ RÁMCE MEDIÁLNÍCH OBSAHŮ	125
Irena Reifová: KULTURÁLNÍ STUDIA V POSTKOMUNISTICKÉ SITUACI	127
Renáta Sedláková: MEDIÁLNÍ KONSTRUKCE REALITY – REPREZENTACE DRUHÝCH	145
Pavel Zahradka: MÝTUS O MÝTU KRÁSY	161

Arnošt Novák: PŘÍRODA A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ VE ZPRAVODAJSKÝCH MÉDIÍCH	177
Marek Lapčík: DISKURSVNÍ KONTURY TELEVIZNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ A MOŽNOSTI JEJICH ANALÝZY	189
Jaromír Volek: PROMĚNY CHOVÁNÍ MEDIÁLNÍCH PUBLIK: POSTKRITICKÁ PERSPEKTIVA	215
MEDIALITA A VIZUALITA	235
Marta Filipová: VIZUÁLNÍ STUDIA: OBSAHY, VÝCHODISKA, METODY	237
Vítězslav Horák: MEDIAMORFÓZY. OBRAZ, SLOVO A HYBRIDNÉ ZNAKY	249
Martin Foret: VIZUÁLNÍ KULTURA – VIZUÁLNÍ MÉDIA – VIZUÁLNÍ GRAMOTNOST	267
ZLomy v dějinách českých médií	293
Jakub Končelík: ŘÍZENÍ A KONTROLA ČESKÉHO TISKU V PROTEKTORÁTU ČECHY A MORAVA	295
Petr Orság: MÉDIA ČESKOSLOVENSKÉHO EXILU V ČASE „OBNOVENÍ POŘÁDKU“	313
(K některým aspektům vývoje exilových periodik po srpnu 1968)	
KONSTRUKCE MEDIÁLNÍ PROFESE	327
Jan Jirák: JAK SE DĚLAJÍ NOVINÁŘI ANEB K POJETÍM STUDIA ŽURNALISTIKY	329
David Macháček: UPOCENÁ VYBÍJENÁ ANEB ŽURNALISTIKA MEZI AKADEMIKY, STUDENTY A NOVINÁŘI	337
Renáta Sedláková a kol.: JAKÝ MÁ BÝT A CO MÁ UMĚT ZAČÍNÁJÍCÍ NOVINÁŘ	345
(Zpráva z výzkumu)	
AKTUÁLNÍ TRENDY V MÉDIÍCH	361
Michal Bočák – Juraj Rusnák: NA CESTE ZA POSLUCHÁČOM A DIVÁKOM	363
(Poznámky o trendoch v programovaní v elektronických médiách)	
Milan Kruml: AKTUÁLNÍ TRENDY V TELEVIZNÍ ZÁBAVĚ	387
Miloš Čermák: BLOGOSFÉRA: REZERVACE PLNÁ ŠELEM, ANEBO KRÁSNÝ NOVÝ SVĚT?	397
Adam Javůrek: HYPERLOKÁLNÍ ŽURNALISTIKA	409
Karel Hvizďala: DVA NEBEZPEČNÉ POSUNY V GLOBÁLNÍ MEDIÁLNÍ VESNICI	423