

# Obsah

Úvod.....	7		
<b>A: Potenciál a předpoklady cestovního ruchu</b>		<b>C: Sportovně-rekreační a dopravní infrastruktura</b>	
Potenciální rekreační plochy .....	10	Zimní sporty a rekreace – sjezdovky .....	58
Přírodní atraktivita a pozoruhodnosti cestovního ruchu.....	12	Zimní sporty a rekreace – běžky .....	60
Velkoplošná a maloplošná chráněná území .....	14	Kapacita a vybavenost lyžařských středisek	
Rozhledny, zoologické a botanické zahrady a arboreta .....	16	Krkonoše a Jizerské hory .....	62
Městské památkové rezervace a zóny a památky UNESCO .....	18	Orlické hory a Jeseníky .....	63
Vesnické památkové rezervace a zóny, lidová architektura .....	20	Šumava a Vysočina.....	64
Národní kulturní památky .....	22	Beskydy, Bílé Karpaty, Krušné hory .....	65
Významné hrady a zámky .....	24	Turistické trasy a naučené stezky .....	66
Významné církevní památky .....	26	Nejvýznamnější cyklotrasy .....	68
Významné technické památky.....	28		
Významné vojenské památky.....	30	<b>D: Hlavní druhy cestovního ruchu</b>	
Návštěvnost nejvýznamnějších památek .....	32	Městský cestovní ruch .....	72
Významná kulturní zařízení .....	34	Lázeňství .....	74
Přírodní atraktivita území a Kulturně-historická atraktivita .....	36	Vinařská turistika .....	76
Ekonomický význam cestovního ruchu .....	38	Letní rekreace a turistika u vody.....	78
Podnikatelská aktivita v cestovním ruchu .....	40	Zimní sporty a rekreace .....	80
Zaměstnanost v cestovním ruchu.....	42	Veletřní a kongresový cestovní ruch.....	82
		Funkční typologie středisek cestovního ruchu.....	84
<b>B: Ubytovací zařízení cestovního ruchu – hosté a návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních</b>		<b>E: Turistická regionalizace a rajonizace</b>	
Hromadná ubytovací zařízení.....	46	Marketingové turistické regiony .....	88
Druhé bydlení (chataření a chalupaření) .....	48	Marketingové turistické oblasti .....	90
Rekreační příležitosti domácností .....	50	Rajonizace cestovního ruchu .....	92
Hosté celkem v hromadných ubytovacích zařízeních		Hlavní oblasti a centra vikendové a pobytové rekreace	
a Domácí hosté v hromadných ubytovacích zařízeních .....	52	a cestovního ruchu .....	94
Zahraniční hosté v hromadných ubytovacích zařízeních		Turistický význam území z hlediska jeho ubytovací infrastruktury	
a Podíl zahraničních hostů .....	54	a návštěvnosti a Celkové hodnocení turistické atraktivita území.....	96
		Turisticko-rekreační funkce obcí.....	98
		Turisticko-rekreační zatížení území.....	100
		Regionální a lokální turistická informační centra (současný stav).....	102
		Turistická informační centra (návrh na doplnění) .....	104
		<b>F: Analýza turistické poptávky</b>	
		Profil domácího návštěvníka .....	108
		Profil zahraničního návštěvníka.....	110
		Profil návštěvníka – spokojenost se službami a vybaveností.....	112
		<b>G: Cestovní ruch – profily krajů ČR</b>	
		Praha a Středočeský kraj .....	116
		Jihočeský kraj .....	118
		Plzeňský kraj .....	120
		Karlovarský kraj .....	122
		Ústecký kraj.....	124
		Liberecký kraj .....	126
		Královéhradecký kraj.....	128
		Pardubický kraj.....	130
		Kraj Vysočina.....	132
		Jihomoravský kraj.....	134
		Olomoucký kraj.....	136
		Zlínský kraj .....	138
		Moravskoslezský kraj .....	140
		<b>H: Mezinárodní srovnání</b>	
		Účast na mezinárodním cestovním ruchu – světové regiony .....	144
		Turistické příjezdy v Evropě .....	146
		Mezinárodní turistické proudy v Evropě .....	148
		Příjmy z mezinárodního cestovního ruchu .....	150
		Výdaje z mezinárodního cestovního ruchu .....	152
		Ubytovací kapacity cestovního ruchu v Evropě.....	154
		<b>Literatura</b> .....	156
		<b>Prameny</b> .....	157