

Obsah

- 7 Vycpaný žralok za 12 milionů dolarů
 - 17 Branding a nejistota
 - 29 Značkové aukce
 - 41 Značkové galerie
 - 61 Umění obchodovat s uměním
 - 75 Umění a umělci
 - 87 Damien Hirst a žralok
 - 101 Warhol, Koons a Eminová
 - 117 Charles Saatchi: značkový sběratel
 - 129 Christie's a Sotheby's
 - 139 Jak si vybrat kladívko
 - 159 Aukční psychologie
 - 177 Tajemství aukční síně
 - 195 Dokonalý portrét Francise Bacona
 - 209 Aukční domy versus galerie
 - 223 Veletrhy umění: poslední bašta
 - 235 Umění a peníze
 - 251 Cenová politika současného umění
 - 267 Padělky
 - 277 Výtvarní kritikové
 - 283 Muzea umění
 - 299 Konec hry
 - 313 Současné umění jako investice
 - 331 Poznámka na závěr
 - 337 Odkazy
- 345 Webové stránky zaměřené na výtvarné umění
 - 349 Copyright reprodukováných děl
 - 351 Rejstřík jmen a názvů děl