

OBSAH

Předmluva.....	7
Úvod.....	9
1. Teoretické aspekty rodinného podnikání.....	13
2. Proces strategického řízení rodinných podniků.....	47
3. Poradenská činnost jako nástroj rozvoje rodinných podniků.....	61
4. Rodinné podnikání v zahraničí.....	71
5. Rodinné podnikání v ČR.....	103
6. Rodinné podniky jako zdroj regionálního rozvoje.....	121
Závěr.....	127
Použitá literatura.....	131
Přílohy.....	139