
OBSAH

Předmluva	5
1 Člověk – tvor nejenom společenský	9
1.1 Člověk a příroda	9
1.2 Meze lidské existence	16
2 Společnost jako předpoklad a kontext	21
3 Sociologický koncept životního stylu	51
3.1 Životní styl jako předmět zkoumání	51
3.2 Obsah kategorie životního stylu	53
3.3 Terminologická triáda: životní způsob – životní styl – životní sloh	65
3.4 Životní podmínky	69
4 Životní úroveň a / nebo kvalita života	79
4.1 Pojetí životní úrovně	79
4.2 Příjem a majetek domácnosti a jednotlivce	82
4.3 Chudoba (a bohatství)	86
4.4 Výdaje a spotřeba (základní vymezení)	88
4.5 Sociologické momenty a souvislosti spotřeby	89
4.6 Spotřebitelství a spotřebitelský životní styl	94
4.7 Rozumné potřeby	97
4.8 Kvalita života	98
5 Identita a jinakost, jinakost a konformita	105
5.1 Individuální a skupinová identita	105
5.2 Jinakost a konformita	108
6 Variantnost životního způsobu / stylu – diferenciací a alternativnost ..	113
6.1 Variantnost v životních způsobech/stylech	113
6.2 Diferenciací v životním způsobu	115
6.3 Alternativní životní styly	118
6.4 Hodnotová orientace	124
6.5 Postmaterialismus	127
6.6 Typologizace životních stylů	130
6.7 Pluralita versus homogenizace a uniformita v životním způsobu/stylu ..	137

7	Volný čas jako jedna z (časových) dimenzí životního stylu	141
7.1	Tři specifické časové kategorie	142
7.2	Pracovní čas – základ harmonogramu života všedního dne	145
7.3	Vázaný čas – povinnosti s určitou mírou volby	148
7.4	Volný čas a základní momenty jeho pojetí	149
7.5	Typy volného času a jeho aktivity	155
7.6	Hlavní tendence vývoje volného času v současné české společnosti	163
8	Status quo	167
9	Člověk, společnost a sociální charakter	179
9.1	Erich Fromm a (ne)produktivní charakter	182
9.2	Homo consumens a konzumní společnost	185
9.3	Osamělý dav	193
9.4	Éra prázdnoty	201
10	Výzkum životního stylu	207
	Literatura	229
	O autorech	237