

OBSAH

Úvod	7
I. Kulturní dimenze zahraniční politiky	9
Složky zahraniční kulturní politiky	11
Příbuzné pojmy	13
<i>Měkká moc</i>	14
<i>Veřejná diplomacie</i>	15
<i>Nation branding</i>	20
II. Kulturní diplomacie a její modely	25
Základní oblasti kulturní diplomacie	25
Příklady kulturních diplomacií	30
<i>Kulturní diplomacie Spojených států amerických</i>	30
<i>Britská kulturní diplomacie</i>	32
<i>Německá kulturní diplomacie</i>	35
<i>Česká kulturní diplomacie</i>	38
III. Kulturní diplomacie – francouzská zkušenost	43
Specifika francouzského modelu	43
Historický vývoj	47
Cíle a priority	55
Institucionální struktura a hlavní oblasti činnosti	57
<i>Francouzská zahraniční audiovizuální politika</i>	61
<i>Kulturní centra v zahraničí</i>	69
<i>Francouzská výuka ve světě</i>	79
Financování	83
Reflexe a evaluace	86

IV. Francie jako obránce kulturních témat na mezinárodní scéně	93
Od <i>kulturní výjimky</i> ke <i>kulturní rozmanitosti</i>	94
Role Francie v procesu vedoucím k přijetí Úmluvy UNESCO o ochraně a podpoře rozmanitosti kulturních projevů	95
Úmluva UNESCO o ochraně a podpoře rozmanitosti kulturních projevů	99
Kulturní rozmanitost a rozvojová problematika	102

Přílohy

Srovnávací tabulka kulturních diplomacií USA, VB, SRN, ČR a Francie	106
Úmluva UNESCO o ochraně a podpoře rozmanitosti kulturních projevů (celý text)	109

Seznam použitých zdrojů	125
--------------------------------	------------