

Obsah

Předmluva	7
1 Úvod	9
2 Metodika manažerského auditu	11
2.1 Cíle metodiky manažerského auditu	11
2.2 Metodologická východiska	11
2.3 Charakteristika a postupy nově vytvořené metodiky manažerského auditu	13
2.3.1 Struktura a popis postupu prvního řízeného rozhovoru	14
2.3.2 Struktura a popis postupu druhého řízeného rozhovoru	18
2.3.3 Struktura a popis postupu třetího řízeného rozhovoru	21
2.3.4 Struktura a popis dalších souvisejících protokolů	22
3 Statistické zpracování výsledků a ověření metodiky manažerského auditu	23
3.1 Metodologie výzkumu	23
3.2 Charakteristika výběrového souboru	25
3.3 Hodnocení rozhovorů	32
3.4 Hodnocení procesů a ověření výsledků	37
4 Případové studie a jejich výsledky	42
4.1 Metodologie případových studií	42
4.2 Postup při sestavování případových studií	49
4.2.1 Firma A, s. r. o.	52
4.2.2 Firma B, s. r. o.	55
4.2.3 Firma C, s. r. o.	57
4.2.4 Firma D, s. r. o.	61
4.2.5 Firma E, s. r. o.	64
4.2.6 Firma F, s. r. o.	67
4.2.7 Firma G	71
4.2.8 Firma H	74
4.2.9 Firma I, s. r. o.	77
4.2.10 Firma J, s. r. o.	80
4.2.11 Firma K	82
4.2.12 Firma L, s. r. o.	85

4.2.13	Firma M, s. r. o.	88
4.2.14	Firma N, s. r. o.	90
4.2.15	Firma O, s. r. o.	93
4.2.16	Firma P, s. r. o.	96
4.2.17	Firma R, s. r. o.	99
4.2.18	Firma S, a. s.	101
4.2.19	Firma T	104
4.2.20	Firma U, s. r. o.	107
4.2.21	Firma V, a. s.	109
4.2.22	Firma W	112
4.2.23	Firma X, s. r. o.	116
4.2.24	Firma Y, s. r. o.	119
4.3	Vyhodnocení případových studií	121
5	Shrnutí a závěr	125
6	Abstract	130
7	Přílohy	131
7.1	Manažerský audit – protokol řízeného rozhovoru	131
7.2	Manažerský audit – protokol koučovacího rozhovoru	140
7.3	Protokol o návštěvě firmy	145
7.4	Protokol pozorovatele	149
7.5	Protokol o závěrečné návštěvě firmy	151
	Seznam literatury	153
	Rejstřík	156