

# OBSAH

Předmluva .....	7
Úvod .....	11
<b>1. Firmy se musí radikálně změnit .....</b>	<b>13</b>
<b>2. Principy úspěšné firmy 21. století .....</b>	<b>17</b>
<b>3. Absolutní orientace na zákazníka .....</b>	<b>19</b>
<b>4. Silný top management .....</b>	<b>27</b>
4.1 Základní rysy silného managementu .....	27
4.2 Schopnost strategicky předvídat .....	27
4.2.1 Podstata strategického předvídaní .....	27
4.2.2 Současný svět je chaotický .....	29
4.2.3 Předvídat budoucnost je možné a nutné .....	30
4.2.4 Předvídaní a informace .....	33
4.2.5 Aktivní vytváření budoucnosti .....	35
4.2.6 Celosvětové, evropské a české prognózy .....	37
4.2.7 Základní rozvojové tendence .....	38
4.2.7.1 Superkonkurence .....	38
4.2.7.2 Informatizace .....	48
4.2.7.3 Superturbulence .....	50
4.2.7.4 Intelktualizace ve vyspělých zemích .....	51
4.2.7.5 Rozmanitost .....	54
4.2.7.6 Militantnost a terorismus .....	57
4.2.7.7 Genetizace .....	61
4.2.7.8 Ekologizace versus devastace .....	62
4.2.7.9 Miniaturizace .....	66
4.2.7.10 Rozšíření AIDS a tuberkulózy .....	67
4.2.7.11 Globalizace .....	68
4.2.8 Situace a vývoj jednotlivých regionů světa .....	69
4.3 Formulace a implementace strategie .....	80
4.4 Správný styl řízení .....	80
4.5 Vyhledávání a rozmísťování schopných pracovníků .....	88

<b>5. Aktivní vytváření poptávky a hledání nových trhů</b>	<b>89</b>
<b>6. Specifické přednosti a vnímané hodnoty</b>	<b>95</b>
<b>7. Orientace na špičkové výsledky</b>	<b>99</b>
<b>8. Výkonnost, produktivita, efektivita</b>	<b>105</b>
8.1 Základní pojmy	105
8.2 Kritéria výkonnosti	106
8.3 Hodnocení výkonnosti	107
8.4 Cesty ke zvýšení výkonnosti	109
8.5 Výkonnost českých a zahraničních firem	115
<b>9. Správné produkty a jejich značky</b>	<b>121</b>
<b>10. Efektivní portfolio a core business</b>	<b>127</b>
<b>11. Znalosti základem úspěchu</b>	<b>131</b>
<b>12. Rychlost a pružnost</b>	<b>141</b>
<b>13. Výkonnostní motivační systém</b>	<b>145</b>
<b>14. Centralizace</b>	<b>151</b>
<b>15. Řízení procesů</b>	<b>157</b>
<b>16. Inovativnost</b>	<b>159</b>
<b>17. Zvítězí velcí, silní, rychlí, progresivní</b>	<b>161</b>
<b>18. Používání moderních metod managementu</b>	<b>177</b>
<b>19. Využívání moderních informačních technologií</b>	<b>181</b>
<b>20. Ucelený systém řízení a plánování</b>	<b>183</b>
<b>21. Respektování zásad Corporate Governance, principů etiky, společenské odpovědnosti a ekologičnosti</b>	<b>189</b>
<b>22. Systém strategického řízení</b>	<b>193</b>
22.1 Pojem strategie a strategického řízení	193
22.2 Specifické rysy strategických procesů	195
22.3 Strategické myšlení	198
22.4 Zavedení systému strategického řízení a implementace strategie	209
22.5 Aktualizace strategie	212
<b>Závěr</b>	<b>215</b>
<b>Přílohy</b>	<b>217</b>
<b>Literatura</b>	<b>257</b>