

Obsah

Úvod	VII
Slovo autorky k 1. vydání	XV
Slovo autorky ke 2. vydání	XV
Slovo autorky ke 3. vydání	XVI
Seznam použitých zkratk	XVII

Kapitola 1. Stručná historie franchisingu	1
--	----------

Kapitola 2. Co je to franchising	5
Díl 1. Definice	5
Díl 2. Charakteristické znaky	8
Díl 3. Srovnání s jinými systémy spolupráce podnikatelů	9
Díl 4. Druhy franchisingu	11

Kapitola 3. Výhody a nevýhody franchisingu aneb co franchising přináší zúčastněným stranám	15
Díl 1. Výhody franchisingu	15
Oddíl 1. Výhody pro franchisora	15
Oddíl 2. Výhody pro franchisanta	16
Oddíl 3. Makroekonomické výhody	18
Díl 2. Nevýhody franchisingu	19
Oddíl 1. Nevýhody pro franchisora	19
Oddíl 2. Nevýhody pro franchisanta	20
Oddíl 3. Makroekonomická rizika	21

Kapitola 4. Založení franchisového podniku	23
Díl 1. Nabídková brožura	23
Díl 2. Manuál	24
Díl 3. Kontrolní otázky	25
Díl 4. Způsoby založení sítě	26
Díl 5. Pilotní provoz	28

Kapitola 5. Právní základ fungování franchisingu	31
Díl 1. Pojem franchisingové smlouvy	31
Díl 2. Smluvní strany franchisingové smlouvy	33
Díl 3. Proces uzavírání franchisingové smlouvy	34
Díl 4. Smlouva o budoucí smlouvě	35
Díl 5. Obsah franchisingové smlouvy	37
Oddíl 1. Úvodní ustanovení	38
Oddíl 2. Předmět smlouvy	38
Oddíl 3. Rozsah a doba trvání smlouvy	40

Obsah

Oddíl 4. Práva a povinnosti smluvních stran	41
Oddíl 5. Franchisové poplatky	42
Oddíl 6. Vzhled prodejních místností a školení franchisanta	43
Oddíl 7. Reklama	44
Oddíl 8. Ochrana tzv. nehmotných statků	45
Oddíl 9. Povinnost mlčenlivosti	45
Oddíl 10. Ostatní ujednání	46
Oddíl 11. Ukončení smluvní spolupráce	48
Oddíl 12. Závěr	49
Díl 6. Master franchisingová smlouva	50
Kapitola 6. Vybrané aspekty franchisingu v českém právním řádu	51
Díl 1. Občanskoprávní aspekty	51
Oddíl 1. Typ osoby	51
Oddíl 2. Ochrana osobnosti	52
Oddíl 3. Neplatnost právního úkonu	53
Oddíl 4. Franchisingová smlouva	54
Oddíl 5. Nebytové prostory	54
Oddíl 6. Řešení sporů	56
Oddíl 7. Ochrana osobních údajů	57
Díl 2. Obchodněprávní aspekty	58
Oddíl 1. Podnikatelé	58
Oddíl 2. Obchodní firma	58
Oddíl 3. Ochrana obchodního tajemství	59
Oddíl 4. Know-how	60
Oddíl 5. Zahraniční osoba	62
Oddíl 6. Hospodářská soutěž	62
Oddíl 7. Osoba franchisanta	66
Oddíl 8. Právní úprava smlouvy	68
Oddíl 9. Smlouva o smlouvě budoucí	69
Oddíl 10. Smluvní pokuta	69
Oddíl 11. Odstoupení od smlouvy a odstupné	70
Oddíl 12. Výpověď	71
Oddíl 13. Náhrada škody	72
Oddíl 14. Leasing	73
Oddíl 15. Úvěrová smlouva	75
Oddíl 16. Licenční smlouva	76
Oddíl 17. Reklama	77
Oddíl 18. Ochrana spotřebitele	78
Díl 3. Živnostenskoprávní aspekty	78
Díl 4. Finančněprávní aspekty	79
Díl 5. Pracovněprávní aspekty	81
Díl 6. Franchising v judikatuře českých soudů	83
Díl 7. Stavebněprávní aspekty	85
Díl 8. Aspekty nehmotných statků	86

Oddíl 1. Ochranné známky	86
Oddíl 2. Licenční smlouva	88
Oddíl 3. Kolektivní ochranná známka	89
Oddíl 4. Smlouva o známkovém právu.....	89
Oddíl 5. Průmyslový vzor	90
Oddíl 6. Vynález.....	91
Oddíl 7. Užité vzor	92
Oddíl 8. Ostatní nehmotné statky.....	92
Oddíl 9. Autorské dílo.....	92
Oddíl 10. Označení původu	94
Oddíl 11. Ochrana topografií polovodičových výrobků	95
Díl 9. Aspekty správního řízení	95
Díl 10. Soutěžněprávní aspekty	95
Díl 11. Ochrana ochranných známek po přístupu ČR do EU	95
Kapitola 7. Franchising z pohledu ochrany hospodářské soutěže.....	99
Díl 1. České soutěžní právo	99
Oddíl 1. Zákon o ochraně hospodářské soutěže.....	100
Oddíl 2. Nástroje zajišťující ochranu hospodářské soutěže.....	109
Díl 2. Příklady rozhodovací činnosti Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže	110
Díl 3. Evropské soutěžní právo.....	120
Díl 4. Vztah soutěžních práv – ČR a EU	127
Kapitola 8. Franchising v zemích Evropské unie.....	131
Díl 1. Evropský kodex etiky franchisingu	131
Díl 2. Nařízení Komise ES.....	134
Kapitola 9. Franchisové svazy	135
Díl 1. Evropská franchisová federace	136
Díl 2. Česká asociace franchisingu	137
Díl 3. Český institut pro franchising	138
Kapitola 10. Franchisové veletrhy.....	139
Kapitola 11. Franchisoví poradci a ostatní informační zdroje	141
Díl 1. Poradci	141
Díl 2. Internet	143
Kapitola 12. Některé franchisové systémy fungující na území ČR.....	145
Díl 1. McDonald's	145
Díl 2. Yves Rocher	147
Závěr	149

Přílohy	153
1. Evropský kodex etiky franchisingu	153
2. Zákon č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů, ve znění zákona č. 340/2004 Sb.	157
3. Nařízení Komise (ES) č. 2790/1999 ze dne 22. prosince 1999 o použití čl. 81 odst. 3 Smlouvy na kategorie vertikálních dohod a jednání ve vzájemné shodě.....	175
Přehled právních předpisů	183
Literatura	185
Judikatura	187
Věcný rejstřík	189