

## OBSAH

ÚVOD .....	7
1 VÝCHODISKA A KLASICKÉ SMĚRY MANAGEMENTU V USA .....	10
1.1 Východiska managementu v USA .....	10
1.2 "Vědecké řízení" .....	11
1.3 "Lidské vztahy" v managementu .....	15
1.4 "Správné řízení" .....	16
1.5 "Byrokratická" organizace řízení .....	18
1.6 Poznátky z manažerské praxe .....	20
2 HLAVNÍ ROZVOJOVÉ SMĚRY MODERNÍHO MANAGEMENTU .....	25
2.1 Úskalí klasifikace myšlenkových směrů managementu v USA .....	25
2.2 Procesní přístupy .....	27
2.3 Psychologicko-sociální přístupy .....	31
2.4 Systémové přístupy .....	38
2.5 Kvantitativní přístupy .....	47
2.6 Empirické (pragmatické) přístupy .....	57
3 MYŠLENKOVÉ VŘENÍ A PROBLÉMY SOUČASNÉHO MANAGEMENTU .....	66
3.1 "Dokonalost" v managementu .....	66
3.2 Faktory podnikatelského úspěchu .....	78
3.3 Management a pohled na zítřek amerických firem .....	86
3.4 Management v USA a "japonská výzva" .....	92
ZÁVĚR .....	106
LITERATURA .....	108
JMENNÝ REJSTRÍK .....	114
VĚCNÝ REJSTRÍK .....	118