

# Obsah

<b>Předmluva</b>	7
<b>Úvod</b>	13

## **I. ČÁST: Podnikatelský mýtus a malý podnik**

1. kapitola: Podnikatelský mýtus	20
2. kapitola: Podnikatel, manažer a technik	27
3. kapitola: Dětská léta: fáze technikova	38
4. kapitola: Dospívání: potřeba pomoci	45
5. kapitola: Za zónou komfortu	52
6. kapitola: Zralost a podnikatelská perspektiva	65

## **II. ČÁST: Klíčová revoluce: nový pohled na podnik**

7. kapitola: Klíčová revoluce	74
8. kapitola: Koncesní prototyp	84
9. kapitola: Pracujte <i>na</i> svém podniku, nikoli <i>v</i> něm	89

## **III. ČÁST: Budování fungujícího malého podniku**

10. kapitola: Proces podnikového rozvoje	104
11. kapitola: Váš program podnikového rozvoje	117

---

12. kapitola: Váš primární záměr	119
13. kapitola: Váš strategický cíl	130
14. kapitola: Vaše organizační strategie	144
15. kapitola: Vaše strategie řízení	161
16. kapitola: Vaše personální strategie	169
17. kapitola: Vaše marketingová strategie	185
18. kapitola: Vaše systémová strategie	198
19. kapitola: Dopis Sáře	213
<b>Epilog – Jak vrátit malým podnikům jejich sen</b>	<b>218</b>