
Obsah

Předmluva	11
Úvod	13
I. POJETÍ A POJMOSLOVÍ STYLISTIKY	16
1. Pojem styl a jeho začlenění do komunikačních souvislostí	16
2. Stylistika a příbuzné obory	19
3. Počátky vývoje novočeské stylistiky (a místo Jungmannovy Slovesnosti v ní) ...	23
4. Základní pojmy funkční stylistiky, jejich vztahy a vývoj	28
5. Stylová příznakovost systémová a situačně-kontextová	33
6. Homogennost a heterogennost stylu	39
7. Výzkumné metody stylistiky	45
8. Slavistické kontakty a vzájemné inspirace ve stylistickém bádání	52
II. STYL VE VZTAHU K JAZYKOVÝM ÚTVARŮM A TZV. POLOÚTVARŮM	59
1. Stylovost a spisovnost či standardnost.	60
2. Styl a jeho vztah k sociální stratifikaci a regionální diferenciaci češtiny.	66
2.1 Styl a sociální stratifikace češtiny – styl a sociolekty	66
2.2 Styl a regionální diferenciaci češtiny – styl a dialekty	72
III. STYLOTVORNÉ FAKTORY	75
1. Pojetí stylových faktorů a jejich diferenciaci	75
2. Objektivní stylové faktory	78
2.1 Základní funkce komunikátu	78
2.2 Užité funkce komunikátu – mluvenost a psanost	80
2.3 Kód jazykové komunikace	82
2.4 Ráz komunikátu	83
2.5 Místo a čas komunikace	84
2.6 Adresáti	84
2.7 Míra spontánnosti a připravenosti komunikace	85
2.8 Téma a jeho uchopení	86
3. Subjektivní stylové faktory	87
4. Hodnocení stylových faktorů	90

IV. TEORIE FUNKČNÍCH STYLŮ	93
1. Vývoj názorů na funkce jazyka a jeho funkční stylovou diferenciaci	93
2. Klasifikace funkčních stylů v současných českých stylistických teoriích	96
2.1 Styly sdělovací a styly estetickysdělné	97
2.2 Styly primární a sekundární	98
V. STYLISTICKÉ ASPEKTY VÝSTAVBY TEXTU	106
1. Stylistika a textová syntax; kompozice	107
2. Slohové postupy	108
3. Modifikace slohových postupů	109
3.1 Modifikace informačního slohového postupu	110
3.2 Modifikace vyprávěcího slohového postupu	110
3.3 Modifikace popisného slohového postupu	111
3.4 Modifikace výkladového slohového postupu	116
3.5 Modifikace úvahového slohového postupu	117
3.6 Slohové útvary	118
4. Horizontální členění textu	119
5. Vertikální členění textu	120
6. Členění mluvených projevů	121
7. Koherence a koheznost textu	121
8. Komplexy komunikátů	122
9. Výstavba komunikátu a intertextovost	124
VI. VÝRAZOVÁ STYLISTIKA. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA VÝRAZOVÝCH PROSTŘEDKŮ	132
1. Slohová charakteristika prostředků hláskových, grafických a výslovnostních	133
1.1 Varianty hláskové	133
1.2 Varianty výslovnostní	134
2. Slohová charakteristika slovních druhů, prostředků morfologických a syntagmatických	136
2.1 Slovní druhy	137
2.2 Tvary slov	137
2.2.1 Podstatná jména	137
2.2.2 Přídavná jména	144
2.2.3 Zájmena	145
2.2.4 Číslovky	148
2.2.5 Slovesa	149
2.3 Slova neohebná	156
2.3.1 Příslowce	157
2.3.2 Předložky	157
2.3.3 Spojky (a jiné spojovací výrazy)	160
2.3.4 Částice	160

2.3.5 Citoslovce	161
3. Slohová charakteristika prostředků slootovorných	161
4. Slohová charakteristika prostředků lexikálních	169
5. Slohová charakteristika prostředků frazeologických	178
6. Slohová charakteristika prostředků syntaktických	182

VII. SPONTÁNNOST JAKO KONSTITUUJÍCÍ FAKTOR PROJEVU.

FUNKČNÍ STYL PROSTĚDĚLOVACÍ	192
1. Vymezení prostědělovacího stylu	192
2. Faktory konstituující komunikáty prostědělovací oblasti	193
3. Stylová norma prostědělovacích komunikátů	201
4. Vnitřní diferenciacie stylu prostědělovacích projevů	205

VIII. POJMOVOST JAKO KONSTITUUJÍCÍ FAKTOR PROJEVU.

FUNKČNÍ STYL ODBORNÝ	208
1. Vymezení stylu	208
2. Faktory konstituující odborné projevy	211
3. Stylová norma odborných textů	212
3.1 Kompozice	212
3.2 Spisovnost odborného vyjadřování	215
3.3 Větná stavba	215
3.4 Morfologická stránka	218
3.5 Slovní zásoba	218
4. Diferenciacie stylu odborných jazykových projevů	222
5. Slohové útvary odborné komunikace	225

IX. REGULATIVNÍ A OPERATIVNÍ FUNKCE JAKO KONSTITUUJÍCÍ

FAKTOR PROJEVU. FUNKČNÍ STYL ADMINISTRATIVNÍ	230
1. Vymezení administrativního stylu	231
2. Funkce administrativních textů	232
3. Normy administrativní komunikace	232
3.1 Stylová norma administrativních textů	234
4. Slohové útvary administrativní komunikace	237
5. Regulativně-operativní rysy jiných typů komunikátů	241

X. INFORMATIVNÍ A PERSVAZIVNÍ FUNKCE JAKO KONSTITUUJÍCÍ

FAKTOR PROJEVU. FUNKČNÍ STYL PUBLICISTICKÝ	244
1. Problémy terminologické	244
2. Publicistický styl a jeho funkční rozpětí	244
3. Místo publicistického stylu mezi funkčními styly	246
4. Jazyková stránka publicistických projevů	249

4.1	Obrazná vyjádření	251
4.2	Módní výrazy a výrazy odrážející dobu vzniku	253
4.3	Frazémy a jejich modifikace	254
4.4	Výrazy zobecňující sdělení	257
4.5	Specifický shodný atribut	257
4.6	Parenteze specificky publicistické a intertextovost	258
4.7	Specifické užití jiných jazykových prostředků	259
4.7.1	Využití jazykových prostředků z jiných útvarů a poloútvárů národního jazyka	261
4.8	Metajazykový charakter vyjadřování	261
4.9	Přejatá slova	262
5.	Funkční styl publicistický a jeho vnitřní diferenciací	262
5.1	Zpravodajský styl	263
5.2	Publicistický styl v užším smyslu neboli styl analytický	266
5.3	Publicistický styl beletristický	268
6.	Titulky v žurnalistice a jiné rámcové složky textu	270
7.	Mluvená publicistika	272
8.	Styl reklamy a inzerce	275

XI. PŮSOBNÍ NA POSLUCHAČE JAKO KONSTITUJÍCÍ FAKTOR VEŘEJNÉHO MLUVENÉHO PROJEVU. FUNKČNÍ STYL RÉTORICKÝ

1.	Faktory konstituující řečnické projevy	285
2.	Vymezení řečnického stylu	286
3.	Stylová norma řečnických projevů	287
3.1	Odras faktoru veřejnosti v projevu	287
3.2	Zřetel ke kolektivnímu adresátovi	287
3.3	Zvuková realizace a její odraz v projevu	289
3.4	Horizontální členění řečnického projevu	290
3.5	Vertikální členění řečnického projevu	290
3.6	Estetizující složky v řečnictví	291
4.	Žánry řečnické komunikace a jejich normy	292

XII. DEKLAROVÁNÍ ESTETICKÉ FUNKCE JAKO KONSTITUJÍCÍ FAKTOR PROJEVU. STYL UMĚLECKÉ LITERATURY

1.	Stylistika a poetika	296
2.	Jazyk autora a jeho styl	297
3.	Styl umělecké literatury	297
3.1	Singulární styl uměleckého díla a styl funkční	297
3.2	Funkce uměleckých projevů	298
3.3	Literární dílo jako komunikát	301
4.	Podstata poetizace uměleckého sdělení	302
5.	Textová výstavba	303
5.1	Kompozice	303

5.2 Horizontální členění	304
5.3 Vertikální členění	305
6. Stylové normy krásné literatury	308
6.1 Jazyk uměleckých děl a jazyk spisovný	308
6.2 Syntaktická stavba textů	311
6.3 Hláskoslovná a tvaroslovná stránka	313
6.4 Lexikální stránka	317
6.5 Implicitnost a explicitnost v uměleckém vyjádření	325
7. Diferenciace stylu projevů deklarujících estetickou funkci sdělení	328
XIII. PRŮNIKOVÁ PÁSMA FUNKČNÍCH STYLŮ	332
XIV. APLIKACE STYLISTICKÝCH POZNATKŮ	339
1. Příprava a tvorba věcného, zvláště odborného komunikátu psaného	340
2. Příprava a přednes mluveného odborného projevu	345
3. Receptce věcného komunikátu a význam stylizace pro ni	349
ZÁVĚR	353
Seznam základní literatury	355
Rejstřík	358