

# Obsah

Úvod .....	7
Cíle knihy .....	8
Schéma knihy .....	9
Jak tuto knihu používat .....	10

## Oddíl A Porozumění motivaci

1. Co je to vlastně motivace? .....	14
1. 1 Smíšené motivy .....	17
1. 2 Motivы na různé úrovni vědomí .....	18
1. 3 Teorie „cukru a biče“ .....	19
Shrnutí .....	21
2. Co očekáváte? .....	22
2. 1 Původ teorie očekávání .....	22
2. 2 Aby to nebylo tak snadné .....	24
Shrnutí .....	27
3. Maslowova hierarchie potřeb .....	29
3. 1 Fyziologické potřeby .....	30
3. 2 Potřeba jistoty .....	31
3. 3 Společenské potřeby .....	33
3. 4 Potřeba uznání .....	34
3. 5 Potřeba seberealizace .....	35
3. 6 Klíčové Maslowovy body .....	37
Shrnutí .....	38
4. Nejen proto, aby bylo na chleba .....	39
4. 1 Maslow o seberealizaci .....	39
4. 2 Očištění seberealizace od egoismu .....	41
4. 3 Cesta, ne cíl .....	43
4. 4 Lidská kreativita .....	43
4. 5 Teorie X a teorie Y .....	45
4. 6 Sloužit jiným .....	48
Shrnutí .....	49

<b>5. Hygienické faktory</b> .....	50
5. 1 Herzbergova výzkumná studie .....	52
5. 2 Co způsobuje nespokojenost s prací? .....	55
Shrnutí .....	57
<b>6. Motivátory</b> .....	59
6. 1 Co vás motivuje .....	59
6. 2 Herzberg a Maslow ve srovnání .....	62
6. 3 Herzberg perspektivně .....	64
Shrnutí .....	67

## Oddíl B Přemostování propasti

<b>7. Model tří kruhů</b> .....	72
7. 1 Překrývající se oblasti potřeb .....	72
7. 2 Povaha úkolu .....	75
7. 3 Úkol je daný .....	76
Shrnutí .....	79
<b>8. Vyvažování balonů</b> .....	80
8. 1 Transakční a transformační vztahy .....	82
Shrnutí .....	85
<b>9. Schopnost vést lidi a motivace</b> .....	86
9. 1 Funkce vedení lidí .....	86
9. 2 Sdílení rozhodnutí .....	88
9. 3 Vedoucí, nebo manažer – nebo obojí? .....	90
9. 4 Pohled z ptačí perspektivy .....	93
Shrnutí .....	95
<b>10. Inspirovat ostatní</b> .....	96
10. 1 Výsledky inspirace .....	98
10. 2 Nelsonovo znamení .....	99
10. 3 Jak inspirovat ostatní? .....	100
Shrnutí .....	100

<b>11. Princip padesát na padesát</b> .....	101
11. 1 Budovat vysoce výkonný tým .....	101
11. 2 Kde jsou chyby .....	102
11. 3 Nejdříve serozhlédněte po domě .....	104
Shrnutí .....	106

## Oddíl C

### Jak v lidech vzbudit to nejlepší

<b>12. Buďte sám motivovaný</b> .....	110
12. 1 Dávejte dobrý příklad .....	110
12. 2 Zainteresujte se – a ukažte to .....	115
12. 3 Máte správnou práci? .....	114
12. 4 Vnitřní podstata vedoucího .....	117
Klíčové body .....	119
<b>13. Vyberte lidi, kteří jsou již motivovaní</b> .....	120
13. 1 Záleží na každém členu týmu .....	121
13. 2 Jak v ostatních rozpoznat motivaci .....	124
13. 3 Hledejte Michelangelův motiv .....	126
Klíčové body .....	130
<b>14. Stanovte podnětné, ale realistické cíle</b> .....	131
14. 1 Vymezte své strategické záměry .....	132
14. 2 Je důležité, aby pracovníci s cíli souhlasili .....	134
Klíčové body .....	138
<b>15. Pamatujte si, že pokrok motivuje</b> .....	139
15. 1 Proč nedochází ke zpětné vazbě .....	139
15. 2 Umění inspirovat předáváním informací .....	141
15. 3 Jak udržet vysokou morálku .....	142
Klíčové body .....	147

<b>16. Zacházejte s každým člověk jako s osobností</b> .....	148
16. 1 Především jedněte s každým jako s osobností .....	149
16. 2 Najít čas pro jednotlivce .....	150
16. 3 Chybějící případ pracovníka s nízkým výkonem .....	152
16. 4 Obnovení sebedůvěry .....	152
Klíčové body .....	156
<b>17. Udílejte spravedlivé odměny</b> .....	157
17. 1 Peníze, peníze, peníze .....	157
17. 2 Platba vázaná na výkon .....	160
17. 3 Motivování pomocí stimulů .....	163
Klíčové body .....	167
<b>18. Vyjádřete uznání</b> .....	168
18. 1 Charakteristiky uznání .....	169
18. 2 První krok .....	172
18. 3 Jak vyjádřit uznání za výkon .....	174
18. 4 Šetřit chválou .....	175
18. 5 Uchopte každou příležitost .....	176
Klíčové body .....	178