

Obsah

Úvod	7
1. kapitola	
Něco málo z historie Public Relations	9
Vznik Public Relations v zahraničí	10
Začátky Public Relations u nás	12
2. kapitola	
Public Relations jako součást marketingu	13
Zařazení Public Relations v marketingovém mixu	13
Když se řekne Public Relations... ..	14
Srovnání rozdílů mezi reklamou a Public Relations	16
Tečka za kapitolou	18
3. kapitola	
Etický kodex Public Relations a novinářská etika	19
Etický kodex mezinárodní asociace Public Relations (IPRA)	20
Etický kodex novináře	21
Tečka za kapitolou	23
4. kapitola	
Media Relations – komunikace s médií	25
Správná koncepce je základem	25
Media Relations	25
Tečka za kapitolou	31
5. kapitola	
Kdo jsou, co dělají a jaké jsou jejich vztahy	33
Zástupci sdělovacích prostředků	33
Redakce	35
PR pracovníci	36
Vztahy mezi nimi a námi	39
Tečka za kapitolou	42
6. kapitola	
Komunikační kanály, nástroje a zdroje	45
Jaké prostředky máme k dispozici, jak a kdy je použít	45
Tiskové materiály	48
Fotografie pro média	58

6 *Media Relations není manipulace*

Zpravodaje, bulletiny, klientské a firemní časopisy	60
Neperiodické firemní tiskoviny – profil a prezentace	61
Internet	62
Databáze	63
Statistiky, analýzy, průzkumy	65
Veletrhy, výstavy	66
Hromadná setkání s novináři	66
Individuální setkání s redaktory	73
Mediální trénink	74
Metody prezentace	76
Tečka za kapitolou	79

7. kapitola

Psychologie práce s novináři – nepsané zákony	81
Jak se vyvarovat základním chybám při komunikaci s médii	81
Zlatá pravidla pro práci tiskových mluvčích	83
Jakým chybám se vyvarovat při práci s internetem	85
Tečka za kapitolou	91

8. kapitola

Krizové Media Relations	93
Kříze a její působení	93
Scénář krizové komunikace – postupy	94
Tečka za kapitolou	96

9. kapitola

Monitoring výstupů médií	99
Tečka za kapitolou	104

10. kapitola

Vize a budoucnost Media Relations	107
Tečka za kapitolou	110

Příloha	111
Výsledky výzkumu Public Relations (září 2000)	111
Přehled sdružení a subjektů na trhu	125
Pojmy v oboru	127
Použitá literatura	131
WWW stránky	133
Životopisy	135