

Obsah

Předmluva	9
Poděkování	11
1. Úvod	13
1.1. Individualizace a homologie kulturní spotřeby v české společnosti	13
1.2. Rozvrh knihy	14
2. Teorie a výzkumná agenda kulturní diferenciacce a stratifikace	15
2.1. Sociální třída a kulturní dimenze sociálních nerovností	15
2.2. Kulturní diferenciacce jako podstata sociální stratifikace: z periferie do centra pozornosti	18
2.3. Koncept symbolických hranic	21
2.4. Konceptualizace životního stylu: habitus, kulturní vkus a spotřeba	24
2.5. Teorie kulturní participace a recepce umění	27
2.6. Podmíněnost estetických soudů. Proč máme odlišný vkus?	28
2.7. Kulturní kapitál – konceptualizace a typologie efektů	31
2.8. Sociologické rozlišení vysoké a nízké kultury	37
2.9. Teoretické modely vztahu kultury a sociální stratifikace: homologie, individualizace a kulturní všežroutství	38
2.10. Kulturní všekonzumenti vs. vyhranění (omnivore-univore)	41
2.11. Indikátory životního stylu a oblastí studia jeho diferenciacce	44
2.12. Přístupy ke zkoumání kulturní diferenciacce a stratifikace, uplatňované v české sociologii	45
2.13. Konceptuální schéma diferenciacce životního stylu uplatněné v analýzách	47
3. Nástín vývoje sociální struktury a životního stylu po roce 1989	50
3.1. Třídní struktura dle EGP v letech 1993, 1999 a 2006	51
3.2. Multidimenzionální status v letech 1993, 1999 a 2006	52
3.3. Proměny způsobu trávení volného času v letech 1993, 1999 a 2006	55
3.4. Homologie sociální třídy a vysokokulturního kapitálu v letech 1993, 1999 a 2006 ..	58

4. Použitá data a koncept sociální třídy	62
4.1. Sociální třída ABCDE – klasifikace statusu domácnosti	62
4.2. Dimenze a indikátory životního stylu	67
4.3. Cíle analýz a hypotézy	69
5. Vysoká kultura, masová/nízká kultura, elegance v oblékání a zdravý způsob života	72
5.1. Vysoká kultura	74
5.2. Masová/nízká kultura	78
5.3. Elegance v oblékání	82
5.4. Zdravý způsob života	84
6. Okázalá spotřeba a kultura materiální nezbytnosti	86
6.1. Význam okázalé spotřeby a soutěživý instinkt	86
6.2. Dávají Češi rádi na odliv své bohatství?	88
6.3. Indikátory okázalé spotřeby a kultury materiální nezbytnosti	89
6.4. Okázalá spotřeba	91
6.5. Kultura materiální nezbytnosti	93
7. Životní styl a sociální třída	96
7.1. Zhodnocení modelu homologie a individualizace	96
7.2. Sociální prostor životních stylů	99
8. Sociální zakotvení kulturních všežroutů mediálních témat	101
8.1. Operacionalizace kulturního všežroutství – zájem o mediální témata	101
8.2. Stratifikační podmíněnost kulturního všežroutství?	105
9. Shrnutí, diskuse a závěry	109
9.1. Zjištění analýz	109
9.2. Diskuse – kulturní aktivity, vkus a sociální třída	111
9.3. Diskuse – model kulturního všežroutství	112
9.4. Závěr – dualita procesu kulturní homologie a individualizace	114

