

Obsah

| | |
|--|----|
| Předmluva | 7 |
| Kapitola 1 | |
| Šarm a šance strategií | |
| Co přesně je strategie? | 9 |
| Strategie jsou všude | 10 |
| Každá strategie potřebuje cíl | 13 |
| Ženy a strategie | 14 |
| Ne všechny ženy baví strategizovat | 17 |
| Všechny ženy potřebují strategii | 18 |
| Strategicky do budoucni | 20 |
| Kapitola 2 | |
| Úspěšné ženské strategie | |
| Z povinnosti povyražení – oslava výročí | 21 |
| Od začátku velkými kroky vpřed – audit zprávy Zaměstnání & Rodina® | 26 |
| Zdařile se prezentovat – prezentace na veletrhu | 32 |
| Správná metoda ve správný čas – Dílna na budoucnost | 37 |
| Volná cesta – Workshop | 45 |
| Program | 48 |

Kapitola 3**Vědět jak – tipy na úspěch při ...**

| | |
|------------------------------|----|
| akcích | 52 |
| Prezentace na veletrhu | 71 |
| Spolupráce s médii | 85 |

Kapitola 4**A ještě několik tipů na úspěch**

| | |
|------------------------|-----|
| Sponzoři | 103 |
| Letáky / Brožury | 106 |
| Projevy | 108 |
| Dopisy | 113 |
| Newsletter | 115 |
| Webové stránky | 116 |

Kapitola 5**Strategický plán** 118

Slovo na závěr

130

Literatura

131

Kontaktní adresa

134