

Obsah

Úvod	VII
Slovo autorky k 1. vydání	XV
Slovo autorky ke 2. vydání	XV
Seznam použitých zkratk	XVII
Kapitola 1. Stručná historie franchisingu	1
Kapitola 2. Co je to franchising	5
Díl 1. Definice	5
Díl 2. Charakteristické znaky	8
Díl 3. Srovnání s jinými systémy spolupráce podnikatelů	9
Díl 4. Druhy franchisingu	11
Kapitola 3. Výhody a nevýhody franchisingu aneb co franchising přináší zúčastněným stranám	15
Díl 1. Výhody franchisingu	15
Oddíl 1. Výhody pro franchisora	15
Oddíl 2. Výhody pro franchisanta	16
Oddíl 3. Makroekonomické výhody	18
Díl 2. Nevýhody franchisingu	19
Oddíl 1. Nevýhody pro franchisora	19
Oddíl 2. Nevýhody pro franchisanta	20
Oddíl 3. Makroekonomická rizika	21
Kapitola 4. Založení franchisového podniku	23
Kapitola 5. Právní základ fungování franchisingu	31
Díl 1. Pojem franchisingové smlouvy	31
Díl 2. Proces uzavírání franchisingové smlouvy	34
Díl 3. Obsah tzv. přímé franchisingové smlouvy	37
Oddíl 1. Úvodní ustanovení	38
Oddíl 2. Předmět smlouvy	38
Oddíl 3. Rozsah a doba trvání smlouvy	40
Oddíl 4. Práva a povinnosti smluvních stran	41
Oddíl 5. Franchisové poplatky	42
Oddíl 6. Vzhled prodejních místností a školení franchisanta	43
Oddíl 7. Reklama	45
Oddíl 8. Ochrana tzv. nehmotných statků	45
Oddíl 9. Ostatní ujednání	46



Oddíl 10. Ukončení smluvní spolupráce	48
Oddíl 11. Závěr	49
Díl 4. Tzv. master franchisingová smlouva	50
Kapitola 6. Vybrané aspekty franchisingu v českém právním řádu ..	51
Díl 1. Občanskoprávní aspekty	51
Díl 2. Obchodněprávní aspekty	57
Díl 3. Živnostenskoprávní aspekty	77
Díl 4. Finančněprávní aspekty	79
Díl 5. Pracovněprávní aspekty	83
Díl 6. Stavebněprávní aspekty	88
Díl 7. Aspekty nehmotných statků	90
Díl 8. Aspekty správního řízení	97
Díl 9. Soutěžněprávní aspekty	98
Díl 10. Ochrana ochranných známek po přístupu ČR do EU	98
Kapitola 7. Franchising z pohledu ochrany hospodářské soutěže	101
Díl 1. České soutěžní právo	101
Oddíl 1. Zákon o ochraně hospodářské soutěže	102
Oddíl 2. Nástroje zajišťující ochranu hospodářské soutěže	107
Díl 2. Příklady rozhodovací činnosti Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže	108
Díl 3. Evropské soutěžní právo	119
Díl 4. Asociační dohoda	126
Kapitola 8. Franchising v zemích Evropské unie	129
Díl 1. Evropský kodex etiky franchisingu	129
Díl 2. Nařízení Komise ES	132
Kapitola 9. Franchisové svazy	133
Díl 1. Evropská franchisová federace	134
Díl 2. Česká asociace franchisingu	135
Kapitola 10. Franchisové veletrhy	139
Kapitola 11. Franchisoví poradci	141
Kapitola 12. Některé franchisové systémy fungující na území ČR ..	145
Díl 1. McDonald's	145
Díl 2. Yves Rocher	147
Díl 3. ZIMBO	148
Díl 4. OBI	148
Díl 5. PANERIA	148
Závěr	151

Obsah

Přílohy	155
1. Vybraná ujednání vzorové franchisingové smlouvy	155
2. Evropský kodex etiky franchisingu a současně Etický kodex členů České asociace franchisingu	165
3. Zákon č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů, ve znění zákona č. 340/2004 Sb.	169
4. Vyhláška Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže č. 198/2001 Sb., o povolení obecné výjimky ze zákazu dohod narušujících soutěž podle § 3 odst. 1 zákona č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže, pro určité druhy vertikálních dohod	185
5. Sdělení Ministerstva zahraničních věcí o sjednání Evropské dohody zakládající přidružení mezi Českou republikou na straně jedné a Evropskými společenstvími a jejich členskými státy na straně druhé (tzv. Asociační dohoda) (vybraná ustanovení)	191
Přehled právních předpisů	197
Literatura	199
Judikatura	201
Věcný rejstřík	203