

Obsah

O autorece	7
1 Místo úvodu: Co jsme vlastně v poslední době prožili	9
2 Krize – standardní součást ekonomického života	15
2.1 Protekcionismus je forma dotace	19
2.2 Mor finančních krizí	20
2.3 Dějiny finančních krizí posledních let	22
2.4 Naše současná doba	24
2.5 Skutečný charakter globální ekonomické krize (2007–?)	26
2.6 Specifické dopady krize do podnikové ekonomiky	36
2.7 Dvě období nedostupných vnějších zdrojů	38
2.8 Devastace průmyslové produkce	44
3 Nový pohled na podnik v čase krize	55
3.1 Riziko manažerské neodpovědnosti	58
3.2 Lze bojovat s manažerskou neodpovědností?	68
3.3 Rizika politická v nové podobě	72
3.4 Hledání daňového ráje	74
3.5 Riziko izolace a protekce	76
3.6 Rizika moderních trhů a rizika obchodních vztahů	79
3.7 Rizika platební neschopnosti	84
3.8 Riziko pohybu úrokových měř a rizika nelikvidity	87
3.9 Riziko alokace trhů	91
3.10 Shrnutí problematiky moderních rizik	103
3.11 Potíže s oceňováním podniků a s investicemi	104
4 Optimální a skutečná reakce podniku	151
4.1 Reálné postoje firem v čase krize	156
4.2 Co podniky opravdu chtějí od státu	157
4.3 Vnímání krize z pohledu českých podniků	163
4.4 Realistické vidění krize přišlo až po půl roce	171
4.5 Co láme podnikům vaz	174
4.6 Typologie obvyklé reakce českých podniků	179

5	Finanční reforma podniku v době nové ekonomiky	181
5.1	Některé otázky vlastních a cizích zdrojů	182
5.2	Opravdové poučení z krizového vývoje po roce 2007	184
5.3	Strach ze špatných půjček	185
5.4	Problém s přidanou hodnotou	187
6	Pár slov závěrem: Doslov a dodatek	193
	Shrnutí	201
	Literatura	202
	Rejstřík	204