

Obsah

Úvod	7
1 Příležitosti a hrozby moderního podnikání	11
1.1 Dynamika změn v podnikání a její manažerské důsledky	11
1.2 Současný management změn a jeho klasifikace	17
1.3 Rizika a neurčitost vzniku, průběhu a důsledků změn	21
1.4 Pojetí a poslání proaktivního manažerského myšlení a jednání	26
2 Pojetí a poslání synergie v manažerské práci	32
2.1 Systémové přístupy k manažerské práci	32
2.2 Interakční vazby uvnitř a vně organizací a jejich efekty	34
2.3 Pojetí synergie v moderním managementu	36
2.4 Pozitivní, negativní a neutrální synergie	40
2.5 Ilustrativní příklady synergie a jejich efektů	42
2.6 Klasifikace typů synergií a jejich efektů	46
2.7 Synergie integračního typu	52
2.8 Synergie emergentního typu	56
3 Ilustrace synergických efektů na modelu CSF organizací	62
3.1 Místo a význam modelů CSF organizací	62
3.2 Charakteristika modelu CSF a interních synergických efektů	67
3.3 Relativně samostatné synergické efekty CSF	82
3.4 Interakční vazby s vnějším podnikatelským prostředím a komplexní synergické efekty CSF	96
3.5 Procesní vlastnosti, odhady a ladění synergických efektů	98
4 Využití synergických efektů při partnerské spolupráci a konkurenci	101
4.1 Klasifikace externích partnerských vztahů organizací	101
4.2 Pozitivní, negativní a neutrální interakce v partnerských vztazích	106
4.3 Souběh a podmíněnost spolupráce a konkurence	108
4.4 Umění „spolupráce“ s komplementáři a konkurenty	122

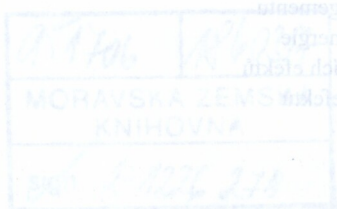
5 Strategické aliance jako příklad cesty k vytváření synergických efektů	127
5.1 Pojetí strategických aliancí a jejich klasifikace	127
5.2 Poslání strategických aliancí a jejich synergické efekty	131
5.3 Strategické aliance a „spolupráce“ s konkurencí	138
5.4 Alianční sítě a jejich synergické efekty	140
5.5 Synergické efekty a životní cyklus strategických aliancí	145

Závěr	150
--------------	------------

Literatura	153
-------------------	------------

Jmenný rejstřík	164
------------------------	------------

Věcný rejstřík	168
-----------------------	------------



32	Pojetí a poslání synergie v manažerské práci	3
32	Systémové přístupy k manažerské práci	3.1
34	Interakční vazby uvnitř a von organizací a jejich efekty	3.2
36	Pojetí synergie v moderním managementu	3.3
40	Positivní, negativní a neutrální synergie	3.4
42	Ilustrační příklady synergie a jejich efektů	3.5
46	Klasifikace typů synergií a jejich efektů	3.6
52	Synergie integrovaného typu	3.7
56	Synergie emergentního typu	3.8
62	Ilustrace synergických efektů na modelu CSP organizací	3
62	Mislo a význam modelu CSP organizací	3.1
67	Klasifikační model CSP a interakční synergických efektů	3.2
82	Relativně samostatné synergické efekty CSP	3.3
96	Interakční vazby s vnějším podílím interakčním prostředím	3.4
96	a komplexní synergické efekty CSP	3.5
98	Procesní vlastnosti, odhady a ladění synergických efektů	3.6
101	Využití synergických efektů při partnerské spolupráci	4
101	a konkurencí	4.1
101	Klasifikace časových partnerských vztahů organizací	4.2
108	Positivní, negativní a neutrální interakce v partnerských vztazích	4.3
108	Souběž a podřídnost spolupráce a konkurence	4.4
122	Umění „spolupráce“ s komplementární a konkurenční	4.5