

OBSAH

I. POZNÁMKY K NOVÉ KAPITOLE V DĚJINÁCH HUDBY	3
II. ČÍM JE A ČÍM NENÍ ZVUKOVÝ ZÁZNAM	9
III. METODY NAHRÁVÁNÍ HUDBY	15
IV. HUDEBNÍ REŽISÉR. ZVUKOVÝ REŽISÉR	27
V. PROSTOR SPOLUVYTVÁŘÍ HUDBU	35
VI. MOŽNOST ZÁZNAMU A REPRODUKCE PROSTOROVÉHO DOJMU	43
VII. O SESTRÍHU MAGNETOFONOVÉHO PÁSKU	53
VIII. DODATEČNÝ ZÁZNAM (PLAY-BACK)	62
IX. HI-FI, REKLAMA A TECHNIKA	70
X. CO DÁVÁ ZVUKOVÝ ZÁZNAM HUDEBNÍHO DÍLA	77