

# Obsah

Úvod .....	5
<b>1. Cílové dominanty z pohledu řízení firmy .....</b>	<b>7</b>
1.1. Východiska a cíle vzájemné konfrontace corporate governance a manažerských řídicích systémů .....	7
1.2. Vymezení pojmu corporate governance .....	8
1.3. Oblasti zájmu corporate governance .....	13
1.4. Styčné body corporate governance a manažerských řídicích systémů .....	15
1.5. Kritický rozbor východisek teorie corporate governance .....	18
1.5.1 Normativní a empirický přístup.....	18
1.5.2 Alternativní přístupy k lidskému jednání .....	22
1.5.3 Reflexe skutečnosti jako nástroj jejího formování .....	23
1.5.4 Teorie účasti vs. teorie koalice .....	24
<b>2. Řízení a charakteristika řídicích procesů .....</b>	<b>31</b>
2.1. Pragmatické vymezení .....	31
2.2. Systémové vymezení .....	33
2.3. Členění řídicího procesu .....	36
2.3.1 Stanovování cílů .....	37
2.3.2 Formulace strategie.....	39
2.3.3 Implementace strategie.....	41
2.3.4 Vymezení pojmu „management control“ .....	41
2.3.5 Vymezení pojmů „to control“ a „to manage“ .....	42
2.3.6 Řízení úloh.....	45
<b>3. Manažerský řídicí systém .....</b>	<b>47</b>
3.1. Vymezení pojmu .....	47
3.2. Systémové vymezení manažerského řídicího systému .....	48
3.2.1 Manažerský řídicí systém jako subsystém manažerského účetnictví.....	51
3.2.2 Manažerský řídicí systém jako systém využívající informace manažerského účetnictví .....	52
3.3. Základní prvky manažerského řídicího systému.....	54
3.4. Úrovně řízení z pohledu manažerských řídicích systémů.....	57
3.4.1 Strategické řízení a jeho informační podpora.....	57
3.4.2 Pozice manažerského řídicího systému z pohledu fází řídicího procesu firmy .....	61
3.5. Alternativy řízení činností.....	63
3.5.1 Zúžení portfolia řídicích činností .....	63
3.5.2 Automatizace .....	64
3.5.3 Centralizace .....	64
3.5.4 Sdílení rizika .....	65
3.6. Způsoby řízení z pohledu manažerských řídicích systémů.....	65
3.6.1 Přímé řízení činností.....	66
3.6.2 Personální řízení a formování podnikové kultury .....	70
3.6.3 Řízení podle výsledků .....	74

3.6.4	Podmínky efektivního fungování systému řízení podle výsledků.....	76
3.6.5	Alternativní typologie řízení.....	80
3.6.6	Nástroje manažerského účetnictví pro řízení podle výsledků .....	82
<b>4.</b>	<b>Implementace strategie firmy .....</b>	<b>85</b>
4.1.	Pojetí strategie ve vztahu k řízení firmy .....	86
4.2.	Implementace strategie .....	87
4.3.	Způsoby využití manažerských řídicích systémů při implementaci strategie firmy 89	
4.3.1	Diagnostické využití manažerských řídicích systémů.....	89
4.3.2	Interaktivní využití manažerských řídicích systémů .....	91
<b>5.</b>	<b>Aplikace konceptu manažerských řídicích systémů .....</b>	<b>97</b>
5.1.	Proměny podnikatelského prostředí.....	98
5.1.1	Just-in-time a customizace produktu jako důkazy neměnnosti podnikatelského prostředí.....	101
5.1.2	Vysoce konkurenční prostředí jako důkaz chybné strategie firmy.....	102
5.2.	Dynamika systému řízení firmy .....	103
5.2.1	Napětí jako zdroj dynamiky systému řízení firmy .....	103
5.2.2	Růst jako zdroj dynamiky systému řízení firmy.....	104
5.2.3	Vysoce konkurenční prostředí jako důkaz chybného systému řízení firmy .	107
5.3.	Integrace systému řízení jako klíčový akcent konceptu manažerských řídicích systémů.....	108
5.4.	Behaviorální akcenty manažerských řídicích systémů .....	111
5.4.1	Jednání a motivace zaměstnanců .....	111
5.4.2	Soulad osobních a firemních cílů .....	112
5.4.3	Vliv manažerských řídicích systémů na vnitřní motivaci zaměstnanců.....	115
5.4.4	Rétorika firmy a její dopad na vnitřní motivaci zaměstnanců.....	116
5.5.	Manažerský řídicí systém jako nástroj zaměření pozornosti .....	117
5.6.	Pozice konceptu manažerských řídicích systémů ve vědě a výzkumu .....	119
<b>Literatura .....</b>	<b>.....</b>	<b>123</b>