

Obsah

Úvod	7
1 Změny v podnikatelském prostředí a jejich vliv na řízení podniku	9
1.1 Změny v podnikatelském prostředí	10
1.2 Vliv změn v podnikatelském prostředí na řízení	14
1.3 Strategicky orientované manažerské účetnictví	17
2 Strategické hodnotové řízení procesů, činností a aktivit	23
2.1 Příčiny vzniku nástrojů orientujících se na řízení procesů, činností a aktivit	24
2.2 Vymezení procesů, činností a aktivit	25
2.3 Řízení na základě dílčích aktivit (Activity Based Management)	29
2.3.1 Kalkulace na základě dílčích aktivit (Activity Based Costing)	29
2.3.2 Řízení na základě dílčích aktivit a řízení faktorů ovlivňujících tvorbu hodnot v podniku (Activity Based Management, Value Based Management)	35
3 Systém Just-in-time a jeho vliv na manažerské účetnictví	39
3.1 Pojem a cíle systému Just-in-time (JIT)	40
3.2 Just-in-time a řízení zásobovací činnosti	42
3.2.1 JIT a model optimalizace nákladů na zásobování	43
3.2.2 Vyrovnávání rozdílů mezi výrobou v jednotlivých stupních	52
3.2.3 Sezónní výkyvy	52
3.2.4 Praktické aspekty uplatňování metody Just-in-time v řízení nakupovaných zásob	53
3.3 Systém Just-in-time v řízení výroby	54
3.3.1 Základní předpoklady	55
3.3.2 Zavádění metody Just-in-time	57
3.3.3 Přínosy metody Just-in-time	58
3.3.4 Praktické problémy při aplikaci Just-in-time	58
3.4 Vliv metody Just-in-time na manažerské účetnictví	60
3.4.1 Vztah Just-in-time k nákladovému účetnictví v užším pojetí	61
3.4.2 Vztah Just-in-time k systému plánů a rozpočtů	62
3.4.3 Vztah Just-in-time ke kalkulačnímu systému	62
3.4.4 Vztah metody Just-in-time a řízení na základě dílčích aktivit	63

3.5	Řízení kvality	65
3.5.1	Naturální ukazatele kvality	65
3.5.2	Náklady kvality	66
3.5.3	Význam měření nákladů kvality	67
4	Kalkulace z pohledu strategického řízení	71
4.1	Kalkulace cílových nákladů	72
4.1.1	Cíl kalkulace cílových nákladů	73
4.1.2	Postup stanovení kalkulace cílových nákladů	74
4.1.3	Metody snižování nákladů	78
4.1.4	Omezení spojená s neadekvátním využitím kalkulace cílových nákladů jako nástroje řízení	79
4.2	Kalkulace životního cyklu	80
4.2.1	Cíl kalkulace životního cyklu	81
4.2.2	Sestavování kalkulace životního cyklu	81
4.2.3	Inflace	84
4.3	Snižování nákladů v průběhu výrobní fáze	84
4.4	Přínos nových kalkulačních metod	91
5	Odpovědnostní řízení	93
5.1	Odpovědnostní řízení strategických podnikatelských jednotek	94
5.1.1	Centralizace a decentralizace řízení	95
5.1.2	Příčiny zvyšování decentralizace	96
5.1.3	Problémy související s decentralizací	97
5.2	Strategické řízení strategických podnikatelských jednotek	99
5.2.1	Hodnotová oblast	103
5.2.2	Zákaznická oblast	116
5.2.3	Oblast vnitřních procesů	120
5.2.4	Zaměstnanecská oblast	122
6	Plány a rozpočty ve strategickém řízení	127
6.1	Význam plánů a rozpočtů pro strategické řízení firmy	128
6.2	Plány a rozpočty v novém podnikatelském prostředí	128
6.3	Rozpočty režijních nákladů	133
	Seznam literatury	141
	Rejstřík	145