

Místo úvodu	3
1 Etika podnikání	4
1.1. Etika podnikání – souvislosti v ekonomickém a historickém kontextu	5
1.1.1 Důvody začlenění podnikatelské etiky do systému vzdělávání ekonomů	5
1.1.2 Terminologie	6
1.1.3 Vztah práva a morálky	6
1.1.4 Historie vývoje názoru na podnikatelskou etiku	7
1.1.5 Současné pojetí podnikatelské etiky	9
1.2 Praktické otázky etiky v podnikání	10
1.2.1 Otázky společenské odpovědnosti v podnikání	10
1.2.2 Rozdělení podnikatelské etiky podle úrovně rozhodování	13
1.2.3 Důvody etického chování firmy	14
1.2.4 Role managementu při formování etického konceptu firmy	16
1.2.5 Etika podnikání a ISO normy	16
1.3 Nástroje zkvalitnění podnikatelské etiky	19
1.3.1 Etický kodex	19
1.3.2 Transparentnost	22
1.3.3 Etický audit	23
1.4 Podnikatelská etika a odpovědnost managementu	24
1.4.1 Odpovědnost a role managementu – teoretická východiska	25
1.4.2 „Stakeholder“ teorie	27
1.4.3 Otázky spojené s etikou nadnárodních korporací	29
1.5 Doporučená literatura:	31
2 Společenský styk	33
2.1 Význam společenského styku, definice, pojmy	33
2.1.1 Definice a pojmy	34
2.2 Osobní styk	35
2.2.1 Praktický průvodce	35
2.2.2 Vnější vzhled	39
2.2.3 Pravidla přednosti	40
2.2.4 Neformální jednání	42
2.3 Etiketa telefonního styku	42
2.3.1 Výhody telefonování	42
2.3.2 Nevýhody telefonování	43
2.3.3 Komunikace po telefonu krok za krokem	43
2.3.4 Neverbální projev	45
2.3.5 Maličkosti pro správné telefonování	46
2.4 Etiketa písemného styku	47
2.4.1 Psaní obchodních dopisů	47
2.5 Nejčastější prohřešky proti společenskému chování	48
2.5.1 Pozdní příchod	48
2.5.2 Nevhodný oděv	49
2.5.3 Nevhodné téma k hovoru	49
2.5.4 Žvýkačka	50
2.5.5 Mobilní telefon	50
2.5.6 Komolení jmen	50
2.6 Doporučená literatura	52

3	Rétorika	53
3.1	Rétorika – historie, pojmy	53
3.2	Jak správně mluvit	54
3.2.1	Příprava materiálu	55
3.2.2	Styl vystoupení.....	55
3.2.3	Organizace přednášky	57
3.2.4	Využívání pomůcek.....	59
3.2.5	Přednes.....	60
3.3	Čeho se v rétorice vyvarovat	62
3.3.1	Nejčastější chyby řečníků.....	62
3.3.2	Tréma.....	63
3.4	Ověření účinku našeho projevu	64
3.4.1	Zpětná vazba – vyžádaná.....	64
3.4.2	Zpětná vazba –viděná	65
3.5	Doporučená literatura	67