

## Obsah

I. Obchod v české ekonomice .....	5
II. Struktura odvětví obchodu .....	12
III. Ekonomické ukazatele odvětví obchodu .....	19
IV. Ekonomika odvětví ubytování a stravování .....	29
V. Koncentrace v obchodě, pohostinství a ubytování .....	31
VI. Spotřební družstva .....	42
VII. Pracovní trh, mzdy a produktivita práce v odvětví obchodu ČR .....	45
VIII. Obchodní sítě .....	49

### Poznámka autorů

Tento materiál je určen jak pro studijní účely a prezentaci v rámci výuky předmětů zaměřených na problematiku obchodu resp. retailu, tak pro pracovníky obchodu k důkladnějšímu poznání prostředí jejich působení. Byl zpracován v rámci výzkumného záměru Fakulty mezinárodních vztahů VŠE v Praze „Governance v kontextu globalizované společnosti a ekonomiky“, č. MSM6138439909. Navazuje na publikaci *Obchod v ČR – struktura a změny z r. 2008*, kterou aktualizuje, reaguje na změny v ekonomice v době hospodářské recese, přináší představu o změně klasifikace odvětví obchodu ČR přechodem na NACE-CZ. Má za cíl představit zejména obchod spotřebním zbožím resp. spotřebu domácností realizovanou přes maloobchod jako faktor přispívající ke zpomalení hospodářského propadu české ekonomiky. Strukturováním dat o výkonech a kapacitách firem obchodu dává zřetelnou představu o významu nadnárodních řetězců i malých a středních obchodních firem a družstevního obchodu na českém trhu.

Hlavními zdroji dat uvedených v tomto materiálu jsou přehledy poskytnuté ČSÚ, MPO ČR, konzultační firmou **mag CONSULTING**, s.r.o. a výzkumy ČON – Moderní obchod, INCOMA Research, s.r.o./INCOMA GfK, s.r.o.

Publikaci recenzovali Prof. ing. D. Zadražilová, CSc. – děkanka Fakulty mezinárodních vztahů VŠE v Praze a ing. Z. Juračka, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR.

Autoři