

OBSAH

<i>Předmluva</i>	7
<i>Úvod</i>	9
I. NÁROKY NA KVALIFIKACE A DOVEDNOSTI SPOJENÉ S INTEGRACÍ DO EVROPSKÉHO TRHU PRÁCE	13
<i>I.1 KVALIFIKACE A DOVEDNOSTI</i>	13
I.1.1 Politiky v oblasti kvalifikací a dovedností	13
I.1.2 Význam vzdělávání a zvyšování kvalifikací	15
I.1.3 Cíle v oblasti vzdělávání a zvyšování kvalifikací	16
I.1.4 Úroveň lidského kapitálu a znalostně založená ekonomika	23
I.1.5 Zaměstnanost ve znalostně náročných odvětvích	24
I.1.6 Kvalita lidských zdrojů jako předpoklad konkurenceschopnosti	31
I.1.7 Příležitosti a omezení dalšího vývoje	36
<i>I.2 VLIV INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ NA VZDĚLÁVÁNÍ A ZAMĚSTNANOST</i>	38
I.2.1 Národní politiky a politiky EU zaměřené na využití ICT ve vzdělávání	38
I.2.2 Dostupnost a využívání informačních a komunikačních technologií (ICT)	40
I.2.3 Sociálně-ekonomické aspekty využívání a rozvoje ICT	45
I.2.4 Příležitosti dalšího vývoje	49
<i>I.3 PŘIPRAVENOST MLÁDEŽE A ABSOLVENTŮ ŠKOL PRO VSTUP DO SVĚTA PRÁCE</i>	50
I.3.1 Charakteristiky absolventů škol	50
I.3.2 Kontext přechodu absolventů ze vzdělávání do světa práce	62
I.3.3 Průběh a výsledky přechodu absolventů škol do světa práce	65
I.3.4 Důležité faktory přechodu absolventů na trh práce a příležitosti dalšího vývoje	72
I.3.5 Poradenství ve vzdělávání a zaměstnanosti	72
II. ÚČAST NA DALŠÍM VZDĚLÁVÁNÍ	81
<i>II.1 DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ</i>	82
II.1.1 Podniky poskytující svým zaměstnancům další odborné vzdělávání	82
II.1.2 Formy dalšího odborného vzdělávání zaměstnanců	83
II.1.3 Míra účasti zaměstnanců na dalším odborném vzdělávání	85
II.1.4 Délka a obsah dalšího odborného vzdělávání zaměstnanců	86
II.1.5 Náklady na vzdělávání zaměstnanců	87
II.1.6 Vývoj vzdělávání v českých podnicích	89
II.1.7 Příležitosti dalšího vývoje	90
<i>II.2 DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ OBYVATEL ČESKÉ REPUBLIKY</i>	91
II.2.1 Kolik lidí se u nás vzdělává	91
II.2.2 Faktory ovlivňující strukturu vzdělávaných	94

II.2.3 Proč a s jakou intenzitou se lidé dále vzdělávají	96
II.2.4 Rekvalifikační vzdělávání	96
II.2.5 Příležitosti dalšího vývoje	98
<i>II.3 POPTÁVKA PODNIKŮ A NABÍDKA V DALŠÍM VZDĚLÁVÁNÍ</i>	98
II.3.1 Poptávka podniků po dalším vzdělávání	98
II.3.2 Nabídka dalšího vzdělávání	100
<i>II.4 ZÁVĚRY</i>	103
III. NÁROKY A PODMÍNKY FLEXIBILITY NA TRHU PRÁCE	107
<i>III.1 FLEXIBILITA A MOBILITA PRÁCE</i>	107
III.1.1 Institucionálně legislativní prostředí a aktéři flexibility	109
III.1.2 Hlavní formy flexibility a jejich uplatňování	118
III.1.3 Změny v pracovních silách a pracovní mobilita	124
III.1.4 Závěry a doporučení	132
<i>III.2 PODNIKÁNÍ</i>	134
III.2.1 Podněty EU k rozvoji podnikání	134
III.2.2 Vývoj podnikání v ČR v letech 1995-2002	135
III.2.3 Závěry	147