

# Obsah

Příběh této knihy	5
Události v pozadí	18
1 Jak řídit reklamní agenturu	21
2 Jak získávat klienty	40
3 Jak si udržet klienty	73
4 Jak být dobrým klientem	89
5 Jak budovat velké kampaně	105
6 Jak vytvářet přesvědčivé reklamy	120
7 Jak ilustrovat reklamy a plakáty	131
8 Jak dělat dobré televizní reklamy	144
9 Jak dělat dobré kampaně pro potravinářské výrobky, turistické cíle a patentované léky	149
10 Jak vyšplhat na vrcholek stromu - rada pro mladé	156
11 Má se reklama zrušit?	164