

OBSAH 2. DÍLU

Jakubíková Emília	Podnikatelská báza košického regiónu SR	5
Jedlička Pavel	Bariéry rozvoje drobného podnikání	16
Lebeda Petr	K poruchám v managementu a jejich prevenci v podmínkách regionu	21
Lesáková Lubica	Prínos budovania priemyselného parku v lozorne pre rozvoj MaSP v regióne záhorie	33
Lukasová Ivana	Přeshraniční internetový portál – Program k posílení informovanosti o českém podnikatelském prostředí	42
Marková Viera	Využitie potenciálu malých a stredných podnikov pre rozvoj regiónov a euroregiónov	47
Mišúnová Ema	Malé a stredné podniky v cestovnom ruchu SR a regionálny rozvoj	60
Pavlák Miroslav	Nutnost strategického řízení malých a středních podniků v globální ekonomice	73
Sapík Petr	Hlavní aspekty etické odpovědnosti a jejich integrace do manažmentu	83
Schaft Franziska	Die Privatisierung von Staatsbetrieben in der Tschechischen republic und ihre Auswirkungen. Dargestellt am Beispiel betrieblicher Marktpositionierung.	90
Schläger- Zirlik Patricia	Privatisierte Industriebetrieben im Grossraum Budapest – Versuch einer Typisierung	106
Šlechtová Yvona	Matematický model časového vývoje plánovaných a skutečných nákladů	121

Šlechtová Yvona	Srovnání softwarů pro projektové řízení pracujících na bázi critical chain	126
Vacek Jiří, Šlechtová Yvona, Vacík Emil, Skalický Jiří	Inovační potenciál malých a středních podniků: hodnocení a cesty k jeho růstu	131
Vacek Jiří Edl Milan	Možnosti účasti výzkumných pracovišť a MSP v 6.rámcovém programu EU pro výzkum a vývoj	139
Wagnerová Eva, Nullová Monika	Význam managementu a manažerských schopností pro rozvoj malého a středního podnikání	146
Werner Rudolf	Stimulace zakladatelské aktivity jako možnost řešení nezaměstnanosti v regionech	160
Vaněk Jiří	Internetový portál cestovního ruchu-Příspěvek k rozvoji malého a středního podnikání v regionu	171