

## OBSAH

Předmluva . . . . .	5
1. Nikoliv hrubý, nýbrž čistý zisk . . . . .	8
2. Málo firem docílí velkých zisků . . . . .	17
3. Proč je čistý zisk tak malý . . . . .	35
4. Jak zvýšiti čistý zisk . . . . .	85
a) Buďte rozhodněmi vymyšlenou odpovědí . . . . .	114
18. Zvyšte odbyť své uspořádáním výkazy . . . . .	155
19. Ojíte své výrobky skvěle . . . . .	158
21. Ojíte svůj reklam . . . . .	161
23. Prodávajte více se zdokonalením . . . . .	170
26. Mějte nějakou specialitu a doprospějte jí . . . . .	178
29. Ovojíte si Fordova systému řízení . . . . .	185