

# Obsah

<b>Úvod</b>	9
<b>1. Staré zlaté časy reklamy... a jejich konec</b> (poučení z minulosti reklamy)	13
<b>2. Nepleťte si reklamu s marketingem</b> (reklama jako marketingový nástroj)	18
<b>3. Potřebujete skutečně reklamu?</b> (proč se bez reklamy nelze obejít)	26
<b>4. Párty pro pozvané?</b> (jak si vybrat vhodného dodavatele)	35
<b>5. Jak chudý může ke štěstí přijít aneb Intuitivní reklama</b> (možnosti nízkonákladové reklamy)	43
<b>6. Na značky připravit!</b> (reklama a značka)	49
<b>7. Ruku vám nepodám...</b> (i obchodní zástupce dělá reklamu)	58
<b>8. Uctivý služebník, prosím</b> (podpora prodeje)	66
<b>9. Žena před pultem</b> (prodej v maloobchodní prodejně a reklama)	77

<b>10. Hop a je tu titulek</b> (inzerát a plakát)	86
<b>11. Co zákazník, to sobec</b> (firemní časopis pro zákazníky)	97
<b>12. Jak se dostat do novin</b> (spolupráce s tiskem)	106
<b>13. Zahrajte prosím Líze</b> (rozhlasová reklama)	112
<b>14. Vychází nám hvězda</b> (využití referencí v reklamě)	121
<b>15. Dejte si ten diplom za sklo</b> (diplom jako reklama)	131
<b>16. Osvědčujeme, že jste se osvědčili</b> (využití osvědčení v reklamě)	138
<b>17. Pokud vám mohu doporučit...</b> (osobní doporučení)	141
<b>18. Já jsem tak spokojen!</b> (jak podnitit osobní doporučení)	148
<b>19. Už jste to slyšeli?</b> (osobní doporučení a veřejná diskuse)	159
<b>20. Na slovíčko, kolego</b> (osobní doporučení u firemních zákazníků)	164
<b>21. My jsme Valaši, jedna rodina...</b> (využití zájmových skupin a komunit)	169
<b>22. Dělejte show, dělejte show!</b> (poutavá prezentace)	177
<b>23. Kdo bude dalším milionářem na internetu?</b> (reklama na internetu)	191

---

<b>24. Nevyžádaná záplava</b> (marketing se svolením)	203
<b>25. Rovnou, jó tady rovnou</b> (direct marketing)	209
<b>26. To se zase nasmějeme</b> (humor v reklamě)	218
<b>27. Cizinec není našinec</b> (co s kulturními zvyklostmi a rozdíly v reklamě)	224
<b>28. Také hledáte Bóbika?</b> (použití maskotů, sponzorů a osobností v reklamě)	230
<b>29. Ten dělá to a ten zas tohle...</b> (spolupráce v reklamě)	238
<b>30. Deset tipů, jak zaručeně vyhodit peníze oknem</b> (co byste určitě dělat neměli)	243
<b>Závěrem</b>	247
<b>Doporučená literatura</b>	249